

Breaking News: L'inverno caldo dell'Europa 4 giorni ago

EDIZIONI LOCALI: [ROMA](#) [MILANO](#) [NAPOLI](#) [BASILICATA](#) [FIRENZE](#)

[HOME](#) [ITALIA](#) [ESTERI](#) [ATTUALITÀ](#) [CULTURA](#) [MUSICA](#) [CINEMA](#) [TEATRO](#) [VIDEOGIOCHI](#) [TECNOLOGIA](#)

[SPECIALE FISCO E TASSE](#)

[CASA EDITRICE](#) | [REDAZIONE](#) | [CONTATTI](#)

HOME ► [CULTURA](#) ► "LA VENDEMMIA" A ROMA

"La Vendemmia" a Roma



DI SUSANNA DONATELLA CAMPIONE | 12 OTTOBRE 2018 | [Commenti](#) ◊

2 SHARES [f](#) Facebook **2** [t](#) Twitter **0** [G+](#) Google+ **0** [in](#) LinkedIn **0**

La Vendemmia a Roma si farà **dal 15 al 20 ottobre** nelle vie del lusso del centro storico.

Via Condotti, Piazza di Spagna, via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina saranno lo scintillante scenario per i marchi prestigiosi della moda italiana e i migliori vini delle cantine italiane.

Cinquantacinque negozi di lusso, sedici hotel pluristellati, ventitré ristoranti faranno parte della manifestazione, con l'obiettivo di far conoscere ai visitatori italiani e stranieri un aspetto significativo del Made in Italy d'eccellenza.

L'evento prevede appuntamenti esclusivi che ospiteranno degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia, presieduto da Paolo Panerai, come quello di giovedì 18 ottobre dalle 19,30 alle 22,30 rigorosamente a invito.

Tra i partner della manifestazione Global Blue, leader mondiale del tax free shopping che ospiterà nella sua sede di Piazza di Spagna la cantina Tramin con una novità assoluta: il D Table, il tavolo digitale del designer Danilo Cascella, che offrirà agli ospiti la possibilità di fare un'esperienza enologica digitale esplorando, con il multitouch, le cantine e i vigneti Tramin.

Partecipa all'evento anche l'Associazione dimore storiche italiane, che riunisce oltre quattromilacinquecento proprietari di immobili di valore artistico e architettonico tra i più importanti d'Italia e che per l'occasione aprirà i palazzi più belli di Roma per visite private e le cantine vinicole dei proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate.

Un'altra novità di questa edizione sarà l'informatizzazione ad personam dell'evento: è stato creato un sito funzionale www.lavendemmiaroma.it e anche una nuova app, disponibile sia nella versione IOS sia Android, che servirà ai visitatori di La Vendemmia per navigare sul proprio smartphone durante il percorso e scoprire i partecipanti e i servizi associati agli eventi [in programma](#).

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Accetta



[Mi piace questa Pagina](#) [2duerighe](#)

Piace a 1 amico



2duerighe
5 ore fa

#Italia

Il Movimento 5 Stelle attacca duramente la stampa, tanto da finire nei limiti alla libertà italiana come riporta RSF, mentre le promesse fatte in campagna elettorale vengono abbandonate.



[LIBRI](#) [LATEST](#) [COMMENTS](#) [TAGS](#)

Audiobooks on air: l'arte di saper leggere i romanzi



4shares Facebook2 Twitter0 Google+2 LinkedIn0 Le chiamano le fasi della vita. Sono quei momenti in cui avviene un cambiamento, più o meno grande o piccolo che sia, in cui può...

di [Rebecca Cauda](#) | [Commenti \(0\)](#)

La Famiglia, per una ragazza bugiarda



3shares Facebook0 Twitter3 Google+0 LinkedIn0 Un romanzo che ruota intorno ad una giovane minorenne, quanto può davvero considerarsi un thriller che riesca a tenere con il fiato sospeso il suo...

di [Rebecca Cauda](#) | [Commenti \(0\)](#)

allungato l'orario d'ingresso.

C'è grande attesa per questo evento che accenderà i riflettori sulle vie del lusso di Roma e celebrerà in un'unica sontuosa cornice storia, moda, enologia e turismo nell'inconfondibile segno dell'eccellenza del Made in Italy.

Filed in: [Cultura](#)

Se ti è piaciuto questo articolo seguici su Twitter e Facebook

Mi piace 8924

Condividi

Segui @2duerighe

646 follower

RECOMMENDED FOR YOU



Fulvio Roiter, Venezia e il Mondo



Quella sottile nostalgia degli anni 60



Paganini rockstar Palazzo Ducale Genova



Il festival del classico, accompagnato da un romanzo.



2duerighe è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Roma n. 220 del 29/09/2014

Tutti i contenuti di 2duerighe possono essere utilizzati da altre testate o siti internet a condizione di citare sempre 2duerighe.com come fonte ed inserire un link (follow) o collegamento visibile a 2duerighe.com e alla pagina dell'articolo. In ogni caso il permesso alla pubblicazione dei contenuti deve essere comunicato e approvato inviando una mail a direzione@2duerighe.com.

[Privacy Policy](#)

© 2018 [2duerighe](#). Tutti i diritti riservati. Theme by 2duerighe

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Accetta

EVENTI

Vino e lusso, torna la Vendemmia di Milano e Roma (aspettando Shanghai)

—di Chiara Beghelli e Marta Casadei | 07 ottobre 2018

«Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo e una delle cose naturali del mondo portata alla massima perfezione, e offre un maggior campo di gioia e apprezzamento di qualunque altra cosa puramente sensoriale che si possa acquistare». Leggendo questa frase, scritta da Ernest Hemingway in «Morte nel pomeriggio», non si può non cogliere l'assonanza tra il vino e il lusso, inteso come insieme di bellezza e piacere amplificati così da emozionare in quello che, a volte, godendo di un'esperienza unica o indossando un gioiello prezioso, può sembrare il momento perfetto.

In nome di questa assonanza, a partire da domani, le strade del lusso (e i negozi, gli hotel, i palazzi) di Milano, prima, e Roma, poi, si animeranno come ormai da tradizione per la Vendemmia, manifestazione che celebra la sinergia tra il mondo del vino e quello dei prodotti d'altagamma e si sviluppa in una serie di eventi e collaborazioni esclusive.

Nel MonteNapoleone District, cuore pulsante del lusso milanese e, insieme, organizzatore dell'evento con il Comitato Grandi Cru d'Italia, la Vendemmia comincia domani e si conclude il 14 ottobre, in concomitanza con la prima edizione della Milano Wine Week: «Chi partecipa alla Vendemmia - spiega Guglielmo Miani, presidente del distretto - vuole fare esperienza del lifestyle italiano, fatto di moda, lusso e anche di buoni vini».

Il calendario è fitto di appuntamenti: dal wine tasting organizzato negli hotel 5 stelle del Quadrilatero, fino alla visita guidata del Museo Bagatti Valsecchi (mercoledì 10, dalle 18.30 alle 20), storica dimora milanese che in questo caso specifico viene "raccontata" dal punto di vista dell'ospitalità, del cibo e, naturalmente, del vino. Un altro appuntamento importante è quello dell'asta benefica di bottiglie pregiate, vintage e da collezione "Italian Masters", battuta da Christie's, che si terrà l'11 ottobre al Circolo Filologico Milanese e il cui ricavato andrà all'associazione Carlo Besta Dipartimento Infantile Neurologico di Milano.

Protagoniste della manifestazione sono, come da tradizione, le boutique di via MonteNapoleone che la sera dell'11 ottobre apriranno eccezionalmente (a clienti affezionati e ospiti) per fare da scenografia a vini in edizione limitata - è il caso del Ferrari Riserva Made To Measure 2009 for Ermenegildo Zegna - oppure ospitare speciali degustazioni, come quella della Luxury collection di Mionetto nella boutique Chiara Boni, in via Sant'Andrea. E, ancora: Herno presenterà una collaborazione con le Cantine Ceretto, storica azienda vitivinicola di Alba; Falconeri con Masi Agricola, celebre per il suo amarone; Rosato con Tenuta Officina del Sole, che fa capo alla stessa famiglia e produce vino (e olio) in provincia di Fermo.

«Alla vendemmia partecipano persone da tutto il mondo - chiosa Miani - anche grazie alla sinergia con i dieci hotel cinque stelle del Distretto. Il prossimo passo, dopo Roma, è quello di portare la manifestazione a Shanghai: lo faremo nel 2019 con l'obiettivo di far conoscere e apprezzare sempre di più il vino italiano ai Millennials cinesi».

In attesa della Cina la staffetta del binomio lusso e vino, intanto, dal 15 al 20 ottobre passa da Roma, dove «bigger & better» è lo slogan che accompagna la seconda edizione della Vendemmia, organizzata da Andrea Amoruso Manzari in collaborazione con l'Associazione via Condotti oltre che con il MonteNapoleone District: “più grande” perché quest’anno a via Condotti e Piazza di Spagna si aggiungeranno anche via Borgognona, via Bocca di Leone e Piazza San Lorenzo in Lucina, per un totale di 55 boutique, 16 hotel e 23 ristoranti;

“migliore” anche grazie alla nuova app per iOS e Android che consentirà a pubblico e ospiti di organizzare al meglio i propri tour, anche nei palazzi storici coinvolti nell’iniziativa e che rendono peculiare la versione romana, come Palazzo Colonna e Palazzo Patrizi, con i loro tesori d’arte.

La Vendemmia di Roma, inoltre, quest’anno supera lo spazio urbano per estendersi anche alle cantine del Lazio: i possessori di Vip pass potranno infatti degustare i vini direttamente nelle aziende che li producono, come la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini.

© Riproduzione riservata

IAS Integral Ad Science  Brand Safe  Viewability  Ad Fraud Certificate

 Fake news free  Impatto ADV SYSTEM  24 [Scopri di più](#)



Marketing Oggi



IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ

Il nuovo modello Elettrica disponibile su prenotazione. Sarà nei concessionari a novembre

La Vespa ora si compra online Obiettivo Stati Uniti e mercati asiatici entro il 2019

DI FRANCESCA SOTTILARO

Come accade per i biglietti dei concerti, le automobili (da Tesla alle berline di lusso) o i prodotti premium, Piaggio sceglie per la Vespa nell'ultimissimo modello «Elettrica», una modalità di prevendita via web. Da ieri è infatti attiva l'opzione di booking online e relativa campagna di comunicazione: si prenota (con consegna a novembre) sul sito www.vespa.com o dall'interfaccia dedicata <https://elettrica.vespa.com> dove una città immaginaria illumina lo scooter di ultima generazione.

«La mobilità elettrica non sarà più la stessa», recita la piattaforma web parlando di Vespa come «un'opera d'arte con un cuore altamente tecnologico».

Online è possibile assicurarsi il privilegio di essere uno dei primi possessori



La piattaforma per l'acquisto online di Vespa Elettrica. A sinistra, un dettaglio del nuovo scooter ricaricabile



della versione green dello scooter. È richiesto un acconto (600 euro sui 6.390 totali) e il resto si paga offline alla consegna presso il concessionario indicato. «Vespa Elettrica nasce come icona contemporanea della tecnologia italiana nel mondo», dicono da Pontedera,

«è sinonimo di connettività avanzata e silenziosità, personalizzazione e accessibilità, rispetto dell'ambiente e unicità di stile, valori che sono sempre appartenuti al brand confermando Vespa un marchio avanti rispetto al proprio segmento».

La commercializzazione dello scooter presso la rete dei concessionari sarà in concomitanza col salone di Milano Eicma 2018 (dal 6 all'11 novembre a Rho Fiera). La distribuzione riguarderà dapprima i mercati eu-

ropei, per poi essere estesa a Stati Uniti e Asia dall'inizio del 2019.

Il prezzo è trasparente: in tutti i principali paesi dell'area euro costerà 6.390 euro e, in alternativa, si potrà optare per una soluzione di acquisto rateizzata (a 99 euro). Oltre agli accessori Vespa Elettrica offre infatti nuovi servizi: integrando un anticipo è possibile includere il pacchetto Vespa Care, che comprende interventi di manutenzione programmata, l'estensione della garanzia

di ulteriori 12 mesi, il check periodico della batteria e la road assistance arricchita di servizi. «Questi pacchetti finanziari», spiega una nota, «sono stati studiati e creati da Piaggio Financial Services, la nuova piattaforma finanziaria sviluppata in linea con la vocazione del gruppo all'innovazione e le mutevoli esigenze dei clienti».

In particolare Vespa Elettrica è il primo veicolo del gruppo acquistabile con le soluzioni di Piaggio Financial Services. Dal 2019 i nuovi servizi finanziari saranno estesi a tutti gli altri veicoli di Pontedera: gli scooter del brand Piaggio, tutta la gamma Vespa, Moto Guzzi, Aprilia, Derbi, Gilera e i veicoli commerciali.

Vespa Elettrica offre prestazioni superiori a quelle di un tradizionale scooter 50 cavalli grazie a una Power Unit di 4 kW. Si presenta con una batteria che garantisce autonomia fino a 100 km e dispone di un sistema di recupero dell'energia (Kers) che ricarica la batteria nelle fasi di decelerazione. Il tempo di ricarica completa a una normale presa elettrica è invece di 4 ore.

—© Riproduzione riservata—

NEL DISTRETTO DEL LUSSO CAPITOLINO EVENTI E DEGUSTAZIONI DI VINI DEL COMITATO GRANDI CRU D'ITALIA

La Vendemmia torna a Roma dal 15 al 20 ottobre

DI GIANFRANCO FERRONI

Seconda edizione per La Vendemmia di Roma, in programma dal 15 al 20 ottobre. Ieri mattina l'organizzatore Andrea Amoruso Manzari ha presentato il ricco carnet di iniziative della manifestazione nata sul modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, con l'obiettivo «di dare una sferzata al retail, ai negozi di piazza di Spagna, via Condotti, via Borgognona, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina, che rappresentano il cuore dello shopping di lusso della capitale. L'idea è mettere in rete realtà di successo, ognuna con il suo appeal per serate magiche in cui i fortunati clienti invitati si immergeranno in un'esperienza a 360 gradi che potenzia e valorizza quella dello shopping in-store».

Dopo le 8 mila presenze dello scorso anno, La Vendemmia di Roma raddoppia gli appuntamenti esclusivi, all'insegna del «bigger & better»: giovedì 18

ottobre dalle 19.30 alle 22.30 le principali location del «distretto del lusso» romano ospiteranno cocktail party e degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia, riservati ai possessori di Vip Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti. E nelle due giornate successive, servizi ad personam agli invitati dei brand partecipanti.

In collaborazione con La Vendemmia, l'Adsi, l'Associazione dimore storiche italiane che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti d'Italia e vincolati come monumento nazionale, offrirà ai possessori del Vip Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della capitale, di proprietà dei componenti del sodalizio, per delle visite private ed esclusive. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio previsto è a pagamento e previa prenotazione. Tra gli eventi

speciali anche, una cena di gala placée presso La Lanterna, il 17 ottobre, e un luxury brand cocktail il 19 ottobre.

Tra le novità di questa edizione, una app ufficiale. In collaborazione con lo sponsor tecnologico Logica Informatica, Krt ha ideato e progettato un nuovo portale web e l'app per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente. In questo modo, sarà più facile per gli ospiti accedere alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma. I ristoranti stellati e della tradizione romana, più esclusivi del centro di Roma, abbinati a una cantina del Gran Cru, hanno ideato menu dedicati a La Vendemmia a prezzi predefiniti e fissi.

Durante la presentazione, avvenuta a piazza di Spagna nella sede di Global Blue Italia, luxury partner della manifestazione e punto di riferimento capitolino per il tax free shopping, sono arrivati plausi al progetto anche da parte

del presidente del primo municipio di Roma, Sabrina Alfonsi, che ha detto: «Sono contenta che quest'iniziativa si svolga, tra l'altro, contemporaneamente con la festa del cinema. Questa speciale Vendemmia lega i giorni della festa del cinema al comparto del lusso. Penso che noi amministratori romani dobbiamo lavorare sempre di più in sinergia con chi punta al turismo di qualità».

L'evento, targato Krt Italia, promosso insieme a Montenapoleone District e Associazione Via Condotti, vanta il patrocinio di Regione Lazio, Roma Capitale, Comitato Grandi Cru d'Italia, Adsi, Fondazione Italia Cina, e ha come sponsor Ds Automobiles, Avis Prestige (il servizio premium di Avis Autonoleggio, che permette di godere di un servizio su misura e poter guidare in esclusiva il modello desiderato come il nuovo SUV Ds 7 Crossback) e Logica Informatica.

—© Riproduzione riservata—

LIFESTYLE

LA VENDEMMIA DI ROMA 2018: ECCO COME E DOVE SI SVOLGERÀ



Coniugare il piacere del lusso a quello del vino di qualità, viene quasi naturale. Per farlo nel modo migliore non resta che partecipare a **“La Vendemmia di Roma 2018”** dal 15 al 20 ottobre, occasione in cui la città metterà a disposizione i suoi angoli più belli, di nicchia.

Una seconda edizione che si è aperta con un’anteprima stampa nella Global Blue Vip Lounge di Piazza di Spagna. La manifestazione è organizzata da KRT e prende spunto dal format omonimo di Parigi e Milano. L’obiettivo è quello di unire le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo, dando l’occasione di conoscere entrambi più a fondo. Sarà possibile quindi fare delle **degustazioni di livello in oltre 60 ambienti**, oltre ad alcune cantine indipendenti che apriranno le porte ai visitatori solo per questa occasione.

Visto il successo della precedente edizione, in cui sono state registrate ben 8 mila presenze con ingressi record dai volumi imponenti, come Gucci che ha registrato 1400



ingressi e Hermès con oltre 1000 clienti, per la nuova edizione le adesioni sono state ancora maggiori da parte delle boutique.

Amoruso Manzari con un discorso sintetico e mirato ha spiegato l'obiettivo della manifestazione: "Grazie alla collaborazione con l'**Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District**, "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali".

Un'occasione da cogliere al volo dato che **verranno aperti alcuni palazzi privati** per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica. Ad essere coinvolto quest'anno anche il **Comitato Grandi Cru d'Italia**. La Global Blue Italia, ha pensato di coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata "D-Table Wine Experience": "Si combineranno i sapori eccellenti dei vini della cantina Tramin e l'innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella - spiega Antonella Bertossi, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue. I nostri ospiti, mentre staranno gustando un calice di vino, potranno contemporaneamente esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin".

In questi giorni sarà possibile quindi recarsi in alcune boutique, ristoranti gourmet, palazzi storici o ancora hotel di lusso e vivere di persona l'atmosfera di "La Vendemmia di Roma". I brand partecipanti omaggeranno gli invitati con



servizi ad personam. Ovviamente gli ingressi sono validi solo su invito personale ricevuto.

La Vendemmia di Roma è preceduta di qualche giorno da “La Vendemmia di Montenapoleone”, come abbiamo visto anche nel [numero di Ottobre di Lusso Styl](#)

[\[https://www.lussostyle.it/uscito-numero-ottobre-lusso-style-ed-gratis/\]](https://www.lussostyle.it/uscito-numero-ottobre-lusso-style-ed-gratis/). Tra le centodieci boutique del quadrilatero quest’anno, per la prima volta, ha partecipato anche Baldinini, trasformata per l’occasione in una cantina davvero chic ospitando i vini della Tenuta Mara. Tra collezioni di scarpe, rinomate per la loro bellezza e comodità in tutto il mondo, è stato possibile partecipare ad un aperitivo esclusivo sotto la guida del noto sommelier Davide Marino.

13 OTTOBRE 2018

0 COMMENTI

DA VERONICA CARNEBIANCA

Condividi questo articolo



Potrebbero interessarti

 <p>Parla italiano un terzo del lusso mondiale</p>	<p>Parla italiano un terzo del lusso mondiale</p>	 <p>Chanel: “METIERS D'ART PARIS IN ROME 2015/16”</p>	<p>Chanel: “METIERS D'ART PARIS IN ROME 2015/16”</p>
 <p>Addio ad Altaroma?</p>	<p>Addio ad Altaroma?</p>	 <p>Colbert, a Villa Medici trionfano i sapori</p>	<p>Colbert, a Villa Medici trionfano i sapori</p>





**Milano
Moda
Uomo,
la
classe
non è
acqua**

Milano
Moda
Uomo,
la
classe
non è
acqua

**Parigi:
omaggio al
genio di
Cristobal
Balenciaga**

Parigi:
omaggio al
genio di
Cristobal
Balenciaga

0

COMMENTI

© Lusso Style - Testata giornalistica registrata al Tribunale di Roma con aut. N. 6 del 15/1/2013 - DC NETWORK di David Di

Castro Editore - Partita IVA: 13348641005



Questo sito utilizza cookie per fornirti un' esperienza migliore. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all' uso dei cookie. [ACCETTA](#)

[Leggi di più](#)



[NOTIZIE](#)

[CRONACA](#) ▾

[COSA FARE IN CITTÀ](#) ▾

[SPECIALE](#) ▾

[ULTIMA ORA](#) >

[21 ottobre 2016] [Parchi al coperto per bambini](#)

I PIÙ LETTI OGGI



[Mercatini di Natale in Piazza Duomo 2018: orari e info](#)



[I migliori eventi di Halloween a Milano per bambini](#)



[Cosa fare nel ponte del 2 novembre 2018 a Milano e dintorni](#)

[HOME](#) > [NOTIZIE](#) > [Gli appuntamenti da non perdere a La vendemmia di Montenapoleone District](#)

Gli appuntamenti da non perdere a La vendemmia di Montenapoleone District

Laura Cavallari

Condividi su Facebook ⁴





Gli appuntamenti da non perdere a La vendemmia di Montenapoleone District. Giunto alla sua **nona edizione**, questo appuntamento con il mondo vinicolo, animerà il quadrilatero della moda **da lunedì 8 a domenica 14 ottobre 2018**. Un evento esclusivo dove si incontrano i più prestigiosi marchi della moda, del vino, della ristorazione e degli hotel. Sono oltre 100 le boutique che parteciperanno a quest'evento esclusivo all'insegna dello style&savor. Un'intera settimana, dove tutti, dai turisti ai cittadini sono invitati a partecipare. I marchi del lusso aderenti all'iniziativa ospiteranno, all'interno delle boutique, cantine nazionali e internazionali in un **abbinamento esclusivo tra moda e vino**. Alcuni dei più **rinomati ristoranti del centro** del capoluogo milanese offriranno un menù studiato per l'occasione, "La Vendemmia", abbinato ad un calice di vino. **Esclusive Wine Experience**, con degustazioni e menù ricercati, sono proposti dagli hotel cinque stelle della città meneghina, sono riservati a tutta la clientela nazionale ed internazionale.

La settimana dopo Milano, sarà la volta di **Roma** dove **dal 15 al 20 ottobre 2018** si terrà la seconda edizione de La Vendemmia nelle boutique di via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina.

Per approfondire >> [La vendemmia di MonteNapoleone District: Il programma](#)

Approfondiamo [hide]

I 10 appuntamenti da non perdere a La vendemmia di Montenapoleone District

RISTORANTI - Da Lunedì 8 a domenica 14 Ottobre

ASTA CHRISTIE'S DI VINI ESCLUSIVI - ITALIAN MASTERS the best of italian wines for a good cause - Giovedì 11 Ottobre

TASTING "GRANDI CRU" - Venerdì 12 Ottobre dalle ore 19.30 alle 22:30

SHOPPING EXPERIENCE - Venerdì 12 Ottobre e Sabato 13 Ottobre



ALLA RICERCA DEL TARTUFO BIANCO D'ALBA - da Sabato 6 Ottobre a domenica 25 Novembre

5* HOTEL - Ottobre e durante il weekend

VISITA ALLE CASE VINICOLE - Da Sabato 13 Ottobre a Domenica 14 Ottobre

I 10 appuntamenti da non perdere a La vendemmia di Montenapoleone District



La vendemmia di Montenapoleone District si terrà da lunedì 8 a domenica 14 ottobre 2018.

RISTORANTI - Da Lunedì 8 a domenica 14 Ottobre

I ristoranti più esclusivi del centro di Milano creeranno particolari menù a tema Vendemmia abbinandoli ad un calice di vino, ad un prezzo speciale.

ASTA CHRISTIE'S DI VINI ESCLUSIVI - ITALIAN MASTERS the best of italian wines for a good cause - Giovedì 11 Ottobre

Un'asta di importanti bottiglie di vino appartenenti al Comitato Grandi Cru d'Italia sarà organizzata a favore di CBDIN Onlus. Per la prima volta ad accompagnare bottiglie storiche e da collezione vengono proposte particolari esperienze uniche e irripetibili vicine alla realtà del mondo enologico: cene presso ristoranti stellati legati alla cantine, soggiorni nelle strutture private delle cantine stesse abbinati a visite e degustazioni seguite direttamente dai proprietari e tanto di più. Il ricavato sarà interamente



devoluto a favore dell'Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano. Serviranno per la ristrutturazione del giardino a uso dei bambini malati.

DOVE: Sala Liberty – Circolo Filologico Milanese – Via Clerici, 10 – Milano

TASTING “GRANDI CRU” – Venerdì 12 Ottobre dalle ore 19.30 alle 22:30

L'attesa degustazione, su invito, delle cento etichette del Comitato dei Grandi Cru d'Italia. Prenotazione Obbligatoria.

DOVE: Palazzo Serbelloni – Corso Venezia 16, Milano

SHOPPING EXPERIENCE – Venerdì 12 Ottobre e Sabato 13 Ottobre

I Brands partecipanti omaggiano gli invitati con servizi esclusivi nelle giornate di Venerdì e Sabato. Per i possessori del VIP PASS è possibile fare shopping degustando i migliori vini al mondo

ALLA RICERCA DEL TARTUFO BIANCO D'ALBA – da Sabato 6 Ottobre a domenica 25 Novembre

VIP Pass obbligatorio

I possessori del Vip Pass potranno prendere parte all'88esima Fiera internazionale del Tartufo bianco.

5* HOTEL – Ottobre e durante il weekend

Gli hotel cinque stelle di Milano creeranno speciali esperienze in occasione di “La Vendemmia” che daranno diritto al Vip Pass per accedere agli eventi in calendario. Gli hotel organizzeranno, inoltre, delle attività speciali legate al mondo enogastronomico: da menù ad hoc a degustazioni verticali, da trattamenti spa a tema Vendemmia ad esclusive wine experience.

VISITA ALLE CASE VINICOLE – Da Sabato 13 Ottobre a Domenica 14 Ottobre

VIP Pass obbligatorio

I possessori del Vip Pass potranno prenotare gratuitamente visite private presso le aziende vinicole protagoniste dell'evento. Trasferimento con autista o elicottero, a pagamento e su richiesta.

Newsletter



Resta aggiornato sui migliori eventi in città. Vivi la tua #milanolife

ISCRIVITI

Accetto il trattamento dati secondo i termini definiti da MailChimp ([ulteriori informazioni](#))

Dati utilizzati unicamente per erogare il servizio e non saranno utilizzati per altri fini ne ceduti a terzi. Puoi effettuare la cancellazione in qualsiasi momento

Condividi su Facebook 4



VENDEMMIA DI MONTENAPOLEONE DISTRICT



« **PRECEDENTE**

La vendemmia di MonteNapoleone District: Il programma

SUCCESSIVO »

Milano Games Week 2018: il programma



ARTICOLI CORRELATI



La vendemmia di MonteNapoleone District: Il programma

COMMENTA

Collegati con:



Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato



Commenta

Il tuo nome*

E-Mail*

PUBBLICA

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

CALENDARIO EVENTI

« OTTOBRE 2018 »						
L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

SEGUICI SU FACEBOOK:



Milano Life
22K likes

Like Page

Be the first of your friends to like this



Milano Life
6 minuti fa



Newsletter

Resta aggiornato sui migliori eventi in città.
Vivi la tua #milanolife

ISCRIVITI

Accetto il trattamento dati secondo i termini definiti da MailChimp (ulteriori informazioni)

Dati utilizzati unicamente per erogare il servizio e non saranno utilizzati per altri fini ne ceduti a terzi. Puoi effettuare la cancellazione in qualsiasi momento



AGGIUNGI UN EVENTO

PROMUOVI IL TUO
LOCALE/EVENTO

INVIACI UN ARTICOLO

CONTATTACI

SEGUICI



HOME

EVENTI

CONTATTI

Curato e gestito dal network editoriale [Dassi Project](#), di cui fanno parte anche [Sapori Nuovi](#) - [Guida di Viaggio](#) - [Vita Donna](#)

© Copyright 2017 - Dassi Project - P.IVA 03609580133 - Tutti i diritti riservati

[Chi siamo](#) [Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

