

Bagno di folla per il regista che sfila sulle note di "New York, New York"

Tarantino conquista via Condotti

L'EVENTO

Dopo **Dario Argento** e la consegna del premio alla carriera, con annesso grido di gioia "Viva Tarantino", l'energia e la simpatia di **Quentin Tarantino** continuano a spandersi attraverso la città. Merito della sedicesima edizione della Festa del Cinema di Roma e del suo direttore artistico **Antonio Monda**. Ieri il regista era nel cuore della città, in via Condotti, dove è stato allestito un tappeto rosso tutto speciale. Ad attendere il due volte premio Oscar per una rituale ma insolita passeggiata hollywoodiana su un red carpet lungo 300 metri c'erano Monda, il presidente dell'associazione via Condotti **Gianni Battistoni** e il vicepresidente **Valerio Lucci**. Poco distanti anche **Elisabetta Sgarbi** con occhiali rossi qui nelle vesti di editrice di Tarantino e una splendida **Serena Autieri** omaggiata di un mazzo di fiori e desiderosa di incontrare e salutare il regista.

Al trionfale suono della Banda della Municipale che eseguiva "New York New York", Tarantino ha percorso la via circondato da una folla esultante: una sorta di Walk of Fame tarantiniana: ai lati della strada tutte le locandine dei suoi film, da "Le iene" fino al più recente "C'era una volta a... Hollywood" con Leonardo DiCaprio e Brad Pitt. Ad amplificare la suggestione cinematografica risuonavano le colonne sonore dei suoi film, in filodiffu-



Sopra, **Elisabetta Sgarbi** appena arrivata in via Condotti. A destra, **Serena Autieri** saluta il regista americano. Più a destra, **Brenno e Violante Placido**

(foto FRACASSI/TOIATI)



Da sinistra **Quentin Tarantino**, **Antonio Monda** e **Gianni Battistoni**

sione lungo tutta l'elegante via. Il regista, di recente diventato padre è arrivato in Italia in compagnia della moglie **Daniella Pick**, di grigio vestita. Quentin non si sta risparmiando, tra incontri con la stampa, imperdibili twist eseguiti davanti ad un pubblico di appassionati e cinefili in visibilibio e tanta voglia di

divertirsi.

Come stanno facendo a pochi metri, sempre in via Condotti, nei magnifici cortili di Palazzo della Porta Negrone Caffarelli: dove va in scena il Gala Cocktail de **La Vendemmia di Roma**. Notte di vino e di cinema con **Violante Placido** che racconta la sua ultima creatura in cantina. Applausi di gusto dal fratello **Brenno**, **Stefano Dominella**, **Andrea Amoruso** e **Francesca Valtorta**.

Valentina Venturi

© RIPRODUZIONE RISERVATA





11 OTTOBRE 2021

Siamo arrivati ad Ottobre, non sappiamo bene come, ma è arrivato! E con lui un sacco di novità e di voglia di ricominciare.

Quindi, ecco qui una lista di alcune mostre ed eventi in giro per la Capitale per godervi al meglio l'inizio dell'autunno.

FESTA DEL CINEMA DI ROMA



Festa del Cinema di Roma – Pagina Facebook

Dal 14 al 24 ottobre, Auditorium Parco della Musica

Il primo evento che vi segnaliamo non poteva che essere questo. Il cinema ci era mancato immensamente e mai come in questa ripartenza sono usciti numerosi film interessantissimi.

Quindi per prima cosa, ripopolate il cinema, la vostra mente ve ne sarà grata, e per seconda andate a dare un'occhiata alla programmazione del Festival. Ce ne sono per tutti i gusti!

Per maggiori informazioni: <https://www.romacinemafest.it/it/>

DI VILLA IN VILLA



Di villa in villa – Pagina Facebook

Finisce il 24 ottobre, Ville Tuscolane

Visto che le giornate sono ancora belle, vi consigliamo di godervi l'ottobratura romana con una bella passeggiata tra le Ville Tuscolane. Eleganti dimore con incantevoli giardini, casali del contado, edifici religiosi, siti archeologici e centri storici del territorio, con delle guide specializzate potrete vedere tutto questo e visitare anche luoghi normalmente inaccessibili al pubblico.

Vi segnaliamo, sempre in queste bellissime ville, anche gli appuntamenti dal titolo “Dante e l'amore” in occasione dell'anniversario del sommo poeta.

RAFFAELLO E LE GROTTESCHE



Raffaello e Le Grottesche – Pagina Facebook

Finisce il 7 gennaio, Domus Aurea

La residenza neroniana accoglie per la prima volta un'esposizione nella Sala Ottagona, ed è quella del grande Raffaello. La mostra è un sapiente mix di innovazione e tradizione.

In occasione del cinquecentenario della morte del grande artista, questa mostra è dedicata alla riscoperta della pittura antica all'interno delle "grotte" delle rovine dimenticate dell'immenso palazzo imperiale di Nerone. Se avete voglia di un viaggio nel passato questa mostra fa per voi.

Per ulteriori informazioni clicca [qui](#)

LA VENDEMMIA DI ROMA



Dal 18 al 24 ottobre, Piazza di Spagna

Quale miglior modo di celebrare l'ottobrara romana se non con la bellissima manifestazione, ormai giunta alla 5 edizione de **La Vendemmia di Roma**. I vini pregiati e lo stile insieme alla moda sono gli elementi che contraddistinguono un evento davvero unico. Ancora più wine tasting rispetto agli anni precedenti e alcune sorprese legate al Festival del cinema. Insomma, l'evento giusto per chi ha voglia di una fuga nella grande bellezza.

<https://www.lavendemmiaroma.it/>

QUAYOLA



Quayola – Pagina Facebook

Dal 29 settembre al 30 gennaio, Palazzo Cipolla

Nel cuore di una delle arterie della Capitale, la mitica Via del Corso, all'interno del mitico Palazzo Cipolla c'è una mostra veramente unica. Una reinterpretazione del classico con un metodo totalmente innovativo. Gli schermi sono totalizzanti, vedere per credere!

Tutte le informazioni le trovi [qui](#)



Amazzonia – Pagina Facebook

Dal 1 ottobre al 13 gennaio, Museo MAXXI

Per sei anni uno dei fotografi più grandi, ha viaggiato per l'Amazzonia, catturando ogni momento per portarlo fino a noi. Dagli alberi agli abitanti è una mostra da levare il fiato. Dopo un periodo complesso come quello che abbiamo affrontato, dove il viaggio ci sembrava un lontano miraggio, ecco un'avventura spettacolare con ben 200 opere da fruire con gli occhi spalancati.

Per scoprire tutto sulla mostra, ti lasciamo il [link](#)

L'INFERNO



Inferno – Pagina Facebook

Dal 5 ottobre al 9 gennaio, Scuderie del Quirinale

Incredibile mostra per festeggiare i 700 anni dalla morte di Dante.

Le sale del Museo si trasformano nei gironi danteschi descritti nella Divina Commedia, per immergere il visitatore in un'incredibile mostra. Sono più di 200 opere provenienti dai più importanti musei del mondo, tutte riferite all'opera e al Sommo Poeta. Un'occasione unica, da non perdere.

Date uno sguardo al sito delle Scuderie del Quirinale per tutte le informazioni: <https://www.scuderiequirinale.it/>



DUUM – Pagina Facebook

Dal 14 ottobre, Teatro Olimpico

Proprio come i cinema anche i teatri ci erano mancati davvero tanto. Qui, vi consigliamo uno spettacolo super originale per gli amanti delle arti performative. I Sonics sono una compagnia di acrobati, ginnasti e atleti che creano spettacoli mozzafiato coniugando un po' tutti i sensi. In questo caso "DUUM" è il rumore del salto compiuto per ritrovare la bellezza perduta, niente di più attuale.

<https://www.teatrootimpico.it/>

HALLOWEEN UN OTTOBRE DA PAURA



Cinecittà World – Pagina Facebook

Tutto il mese di ottobre, Cinecittà World

Questo periodo si che è dedicato all'ottobrata classica romana, ma non solo!

Abbiamo pensato agli amanti della festa più spaventosa dell'anno, ecco quindi il nostro consiglio, ogni weekend del mese di ottobre potrete immergervi nelle strade spettrali di Cinecittà World tra vampiri e fantasmi. Che la festa abbia inizio.

<https://www.cinecittaworld.it/it>



Borgo Ripa – Pagina Facebook

31 ottobre, Borgo Ripa

La notte delle streghe non ha mai avuto così stile.

A Borgo Ripa sul lungotevere romano potrete festeggiare un Halloween davvero spaventoso. Un party da paura con aperitivo o cena servita e a seguire dj set: amanti di questa festa spettrale abbiamo trovato l'evento giusto per voi!

Sulla [pagina Facebook](#) trovate altre informazioni

<https://www.iposticini.com/eventi-e-mostre-a-roma-un-ottobre-degno-di-nota/?fbclid=IwAR0WLn0kOcUU-EkupDAtgWH0xYtwqTYUQh7jVXdd7b-jwDqXPMisJALsfww>

Il Vino Frascati si mette in mostra a Palazzo Ferrajoli per la Vendemmia di Roma

🕒 13/10/2021

Il vino di Roma, ossia il Frascati Superiore Docg, si mette in mostra in occasione della nuova edizione di **Vendemmia di Roma**, la prestigiosa manifestazione che vede abbinati i più importanti vini italiani alla moda nazionale e che si terrà nella Capitale dal 19 al 22 ottobre 2021. Anche quest'anno, infatti, il Consorzio di Tutela Denominazioni Vini Frascati sarà presente in quello che viene definito l'evento mondano per eccellenza, allestendo i desk di assaggio delle proprie aziende vinicole nella splendida sede di Palazzo Ferrajoli, in piazza Colonna, al centro della Capitale. Una location raffinata come gli eleganti, vulcanici e millenari vini prodotti nell'areale tuscolano. Le degustazioni si terranno martedì 19 ottobre 2021 dalle ore 17 alle ore 21. Ingresso gratuito con obbligo di mostrare il Green Pass.

«Non potevamo assolutamente mancare questo prestigioso appuntamento che unisce moda, eleganza e viticoltura, dopo il successo che abbiamo ottenuto lo

scorso anno – dichiara il Presidente **Felice Gasperini** -. Presentare i nostri vini vulcanici, salini e raffinati in una location di assoluta bellezza e dal valore storico indiscutibile, all'interno di una manifestazione importante come Vendemmia di Roma, che attrae centinaia di appassionati, consentirà di offrire una wine experience all'altezza dei nostri prodotti, la cui qualità ormai non è più in discussione. Adesso gli sforzi del Consorzio devono essere orientati a promuovere e a comunicare al meglio il territorio e le aziende. Non siamo secondi a nessuno e dobbiamo essere orgogliosi dei risultati che abbiamo raggiunto».

Vino: torna la rassegna Vendemmia di Roma

Evento è organizzato nel centro città dal 18 al 24 ottobre

Redazione ANSA ROMA

14 ottobre 2021 15:39



- RIPRODUZIONE RISERVATA

Torna dal 18 al 24 ottobre l'appuntamento con la "Vendemmia di Roma", evento che abbina vino d'autore e shopping di qualità in oltre 40 boutique del centro della Capitale. L'evento, che coinvolge oltre 50 brand e altrettante cantine, interessa Via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone. Il programma della rassegna va dallo shopping alle degustazioni con molti negozi che resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni.

Non mancano occasioni di incontro e approfondimento tematici.

Tra gli appuntamenti della rassegna il 20 ottobre, dopo il Forum "Re- Start" del 19 ottobre dedicato a nuovi player e prospettive di investimento", è previsto il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli, appuntamento focalizzato sul binomio vino-cinema anche in virtù del fatto che a Roma è programmata la Festa del Cinema. Le degustazioni nelle boutique sono in programma la sera del 21 ottobre con l'apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito dei brand e degli organizzatori) e la shopping experience con la scalinata di Piazza di Spagna che si illuminerà di rosso. Il 22 ottobre è organizzato a Palazzo Ferrajoli il Wine Tasting di 50 cantine dedicato al Comitato Gran Cru d'Italia. Tra i nuovi partner dell'edizione 2021 il Wwf con al centro La Riserva di Macchiagrande, 280 ettari di terra all'interno della Riserva naturale statale del litorale romano.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

https://www.ansa.it/canale_terraegusto/notizie/fiere_eventi/2021/10/14/vino-torna-la-rassegna-vendemmia-di-roma_22d1cb92-93f4-45e7-928f-ca5fece6773a.html



EVENTI CULTURALI

INFORMAZIONE ARTE CULTURA FOOD&WINE EUROPA

La Vendemmia di Roma Dal 19 al 24 ottobre 2021 via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone



14/10/2021

La Vendemmia di Roma

Dal 19 al 24 ottobre 2021

via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone

Roma Ottobre 2021 – Subito dopo la Vendemmia nel Quadrilatero della moda Milano si rinnova anche nella Capitale, dal 19 al 24 ottobre, il consueto appuntamento con la “Vendemmia di Roma”: abbinamenti tra vino d’autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique del centro. Molti negozi resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni; un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni ai servizi di shopping assistant nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città. Un’atmosfera festosa e la voglia di ritrovarsi anche con un brindisi,

attraverserà il centro di Roma. In via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone torna «La Vendemmia di Roma», la manifestazione autunnale che vede lo shopping di qualità abbinarsi al vino d'autore coinvolgendo oltre 50 brand e altrettante cantine. Una manifestazione che invade le strade e le vetrine e si concentra all'interno delle boutique

Un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni, proponendo anche un interessante forum.

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna 355) con il Forum "Re-Start", per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni.

Tra i Relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la manifestazione).

Il forum è aperto al pubblico, previo accredito presso la mail della segreteria de La Vendemmia segreteria@lavendemmiaroma.it.

Sempre il 19, ma nel pomeriggio, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica ai vini DOC del Lazio con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio. Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento.

A seguire, il 20 ottobre, si terrà il "vernissage" della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli. Stante la concomitanza della Vendemmia con la Festa del Cinema si renderà onore alla "settimana arte" focalizzando il binomio vino – cinema. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l'attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo del fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini.

Si entra nel cuore della kermesse con le degustazioni presso le boutique il 21 sera, il "giovedì di Vendemmia". Come da tradizione avrà luogo l'apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience, quando la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso (in allegato la mappa e gli abbinamenti tra vini e boutique).

"Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l'oggetto da possedere – spiega Andrea Amoruso Manzari, ideatore e organizzatore della manifestazione – ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire. La Vendemmia vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di relazioni con il consumatore."

Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle VIP card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo, e l'apertura straordinaria in esclusiva su richiesta.

Gran Finale il 22 a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d'Italia, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose, del panorama italiano.

Sensibile ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest'anno al loro fianco il WWF come Charity Partner della manifestazione.

Al centro di questo progetto la Riserva di Macchiagrande: 280 ettari di terra, all'interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano, è uno dei siti più significativi per la tutela e la conservazione dell'ambiente costiero.

Un territorio caratterizzato da macchia mediterranea retrodunale e un bosco mediterraneo tra i più belli e conservati del litorale laziale dove predomina il leccio. Tra gli animali presenti: daino, istrice, volpe, tasso, barbogianni, allocco, assiolo e civetta, testuggine terrestri di Hermann e, numerose specie di uccelli acquatici che frequentano abitualmente i canali di bonifica.

Oltre ad essere in possesso di Green Pass è necessario registrarsi sul sito lavendemmiaroma.it e ottenere il QR Code via mail per accedere a tutti gli eventi. Per il Wine Tasting, avendo posti limitati, confermare la presenza via mail a segreteria@lavendemmiaroma.it

Le boutique e le cantine: Via Condotti Battistoni | Torre San Martino Buccellati | Cantina Imperatori Bulgari | Podernuovo Carlo Eleuteri | Cantine di Solfignano Damiani | Pico Maccario Dolce & Gabbana | Donnafugata Falconeri | Venica & Venica Giorgio Armani | Cà Marcanda Jimmy Choo | Marchesi Antinori Montblanc | Barone Pizzini Omega | Champagne Bollinger Peppino Capuano | Guicciardini Strozzi Pomellato | Franciacorta Bersi Serlini Pucci | Mazzei Salvatore Ferragamo Donna | Castiglione del Bosco e Borro Salvatore Ferragamo Uomo | Castiglione del Bosco e Borro Sergio Rossi | Villa Sparina Tiffany | Feudi del Pisciotto Van Cleef & Arpels | Rocca di Frassinello Piazza di Spagna Frette | Val di Suga Furla | Col d'Orcia Longchamp | Castello Banfi Philippe Model | Cantine Buonanno Pucci | Mazzei Via Borgognona Alysi | Tenuta Casenuove Brunello Cucinelli | Cusumano Carolina Herrera | Scubla Eddy Monetti | Leone de Castris Ermenegildo Zegna | Ferrari Perlé Magnum 2015 Forte_Forte | Bertani Fratelli Rossetti | Berlucchi Franciacorta Gianvito Rossi | Ferrari Herno | Il Pollenza Il Bisonte | Tenute San Fabiano IRO | Tramin Malo | Champagne Nicolas Feuillatte Marina Rinaldi | Villa Sandi Via Bocca di Leone Angeletti | Marco Felluga Battistoni | Torre San Martino Isaia | Umani Ronchi Zadig & Voltaire | Puiatti

<https://www.eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/la-vendemmia-roma-dal-19-al-24-ottobre-2021-via-condotti-piazza-spagna-via-borgognona-via-bocca-leone/>

Vino: torna la rassegna Vendemmia di Roma

14 Ottobre 2021



© ANSA

Torna dal 18 al 24 ottobre l'appuntamento con la "Vendemmia di Roma", evento che abbina vino d'autore e shopping di qualità in oltre 40 boutique del centro della Capitale. L'evento, che coinvolge oltre 50 brand e altrettante cantine, interessa Via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone. Il programma della rassegna va dallo shopping alle degustazioni con molti negozi che resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni.

Non mancano occasioni di incontro e approfondimento tematici.

Tra gli appuntamenti della rassegna il 20 ottobre, dopo il Forum "Re- Start" del 19 ottobre dedicato a nuovi player e prospettive di investimento", è previsto il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Negrone Caffarelli, appuntamento focalizzato sul binomio vino-cinema anche in virtù del fatto che a Roma è programmata la Festa del Cinema. Le degustazioni nelle boutique sono in programma la sera del 21 ottobre con l'apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito dei brand e degli organizzatori) e la shopping experience con la scalinata di Piazza di Spagna che si illuminerà di rosso. Il 22 ottobre è organizzato a Palazzo Ferrajoli il Wine Tasting di 50 cantine dedicato al Comitato Gran Cru d'Italia. Tra i nuovi partner dell'edizione 2021 il Wwf con al centro La Riserva di Macchiagrande, 280 ettari di terra all'interno della Riserva naturale statale del litorale romano.

EVENTS / ROME

RAISE YOUR GLASSES IN ALTO I CALICI

IL RICCO CALENDARIO DI EVENTI TRA STILE, MODA E VINI PREGIATI
A RICH CALENDAR OF EVENTS BETWEEN STYLE, FASHION AND FINE WINES

DI EMANUELE ELLI



Un forum per la formazione

Anticipata da una press conference il 14 ottobre all'Hotel St. Regis, la settimana di Vendemmia di Roma prende il via ufficialmente lunedì 18, alle ore 17, con il Forum Restart, momento di formazione e dibattito dedicato al tema dell'approccio alla vendita dei vini per una clientela selezionata.

A forum for training

Anticipated by a press conference on October 14 at Hotel St. Regis, Vendemmia week in Rome officially kicks off on Monday 18 at 5.00 pm with the "Restart" Forum, a moment of training dedicated to the way to approach the sale of wines for a selected clientele.

Ogni serata ha il suo cocktail

L'agenda delle degustazioni si apre martedì 19 ottobre con un wine tasting dedicato ai doc del Lazio, presso Palazzo Ferrajoli, piazza Colonna 355 (ore 17); la sera successiva, mercoledì 20, occorre mettere l'abito delle grandi occasioni per il Gala Cocktail al Palazzo della Porta Neroni Caffarelli, nel cuore di via Condotti. La serata di giovedì 21 è quella dedicata a Cocktails&Shopping Experience e vedrà polararsi di iniziative, ospiti e brindisi tutte le principali vetrine lungo via Condotti, via Borgognona, Piazza di Spagna, largo Goldoni e via Bocca di Leone. Gran finale venerdì 22 ancora a Palazzo Ferrajoli (ore 17) per il wine tasting organizzato dal Comitato Gran Cru d'Italia.

A cocktail for every evening

The tasting agenda opens on Tuesday 19 October with a wine tasting dedicated to DOC wines from Lazio, in Palazzo Ferrajoli, Piazza Colonna 355 (5.00 pm); the following evening, Wednesday 20, put on the dress of the great occasions for the Gala Cocktail at Palazzo della Porta Neroni Caffarelli, in the heart of Via Condotti. The evening of Thursday 21 is the one dedicated to the Cocktails & Shopping experience and will see all the main shop windows along Via Condotti, Via Borgognona, Piazza di Spagna, Largo Goldoni and Via Bocca di Leone populate with initiatives, guests and toasts. Grand finale on Friday 22 again at Palazzo Ferrajoli (5.00 pm) for the wine tasting organized by Comitato Gran Cru d'Italia.



Dall'alto a sinistra:
Palazzo Ferrajoli e il
wine tasting. Sotto,
Hotel J.K. Place.

From top left: Palazzo
Ferrajoli and the
wine tasting. Below,
Hotel J.K. Place.



L'eleganza del giaguaro

Le forme iconiche della Jaguar E-Type, per tutti l'auto di Diabolik, saranno protagoniste sabato 23 di una spettacolare passerella urbana. Dalle 16, alcuni esemplari storici di questo modello percorreranno via Condotti e resteranno posteggiate per qualche ora in piazza di Spagna.

La sfilata del gusto è in tavola

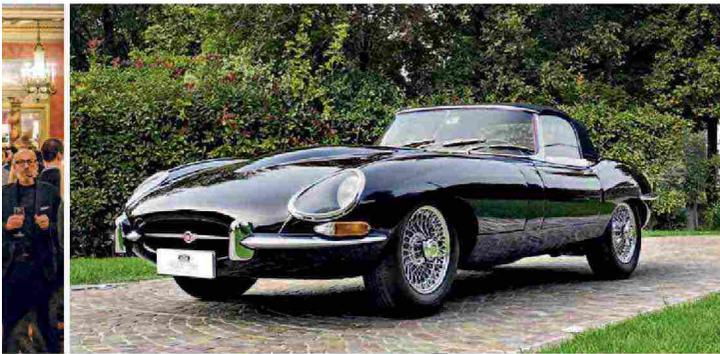
Ristoranti stellati, bistrot, osterie raffinate, ci sono tanti indirizzi d'eccezione tra i locali che hanno aderito alla convenzione con Ven-

The jaguar elegance

The iconic shapes of Jaguar E-Type, for all Diabolik's car, will be the protagonists of a spectacular urban catwalk on Saturday 23. From 4.00 pm some historic examples of this model will drive along Via Condotti and remain parked for a few hours.

The parade of taste is on the table

Starred restaurants, bistros, refined taverns, there are many exceptional addresses among the places that have joined the agreement with Vendemmia di Roma and offer thematic menus



In alto, il ristorante Fingers. Qui, sopra, da sinistra: la Jaguar E-Type e la sala con camino del ristorante All'Oro.

Above, the Fingers restaurant. Here, above, from left: the E-Type Jaguar and the dining room of the All'Oro restaurant.

demmia Roma e offrono menù a tema con vini abbinati a prezzi concordati: 35 euro per un lunch e 60 per cena. Tra questi, alcune insegne storiche della ristorazione capitolina, come Achilli Enoteca al Parlamento, Alfredo alla Scrofa, Alla Rampa, Antica Pesa, Casa Coppelle, Da Nino, Dal Bolognese, Due Ladroni, Il Vero Alfredo, L'Arcangelo, La Rosetta, Otello alla Concordia, Settimio all'Arancio, ma anche indirizzi della tradizione più recente eppure già ricca di stelle come All'Oro, Assaggia, Bar Bacharach&Bistrot, il ristorante di Casina Valadier, Doney Restaurant, Gallura, Il Convivio, Il Pagliaccio, Il San Lorenzo, Finger's, Pierluigi, Retrobottega, Tartufi & Friends. Ampia anche l'adesione tra i ristoranti degli Hotel più prestigiosi: Acquolina (The First Roma ARTE), Cadorn (Grand Hotel Palace), Café Romano (Hotel d'Inghilterra), Hassler Bistrot, Il Giardino (Eden), Il Palazzetto, JK Café Bistrot (JK Hotel), La Pergola (Cavalieri), Lumen (St. Regis), Magnolia (Via Veneto), Majestic Ristorante Bistrot (Majestic), Mirabelle (Splendide), Pacifico (Palazzo Dama), Sorelle Fontana (Plaza), The Flair Rooftop (Sina Bernini Bristol).

with paired wines at agreed prices: 35 euros for lunch and 60 for dinner. Among these are some historic restaurants in Rome, such as Achilli Enoteca al Parlamento, Alfredo alla Scrofa, Alla Rampa, Antica Pesa, Casa Coppelle, Da Nino, Dal Bolognese, Due Ladroni, Il Vero Alfredo, L'Arcangelo, La Rosetta, Otello alla Concordia, Settimio all'Arancio, as well as addresses of the most recent tradition but already awarded with Michelin stars, such as All'Oro, Assaggia, Bar Bacharach & Bistrot, the restaurant of Casina Valadier, Doney Restaurant, Gallura, Il Convivio, Il Pagliaccio, Il San Lorenzo, Finger's, Pierluigi, Retrobottega, Tartufi & Friends. There is also a wide consent among the restaurants of the most prestigious hotels: Acquolina (The First Roma ARTE), Cadorn (Grand Hotel Palace), Café Romano (Hotel d'Inghilterra), Hassler Bistrot, Il Giardino (Eden), Il Palazzetto, JK Café Bistrot (JK Hotel), La Pergola (Cavalieri), Lumen (St. Regis), Magnolia (Via Veneto), Majestic Ristorante Bistrot (Majestic), Mirabelle (Splendide), Pacifico (Palazzo Dama), Sorelle Fontana (Plaza), The Flair Rooftop (Sina Bernini Bristol).



di Sabrina Quartieri

Roma, “wine tasting” nelle boutique del lusso: torna la Vendemmia fashion

L’alta moda e i grandi vini, icone del lifestyle italiano nel mondo, sono pronti a celebrare a Roma l’arrivo dell’autunno con un evento che rinsalda il loro sodalizio. Dal 19 al 24 ottobre prossimi, infatti, il distretto dei luxury brand nel cuore del centro storico sarà animato da **“La Vendemmia di Roma”**, appuntamento gemello di quello ancora in corso a Milano e firmato MonteNapoleone District.

La kermesse attesa nella Capitale coinvolge le boutique del lusso di via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone che, per l’occasione, ospiteranno le più prestigiose cantine italiane con le loro più celebri etichette, per delle degustazioni rivolte ai loro ospiti. La manifestazione nella Città eterna vede protagoniste, infatti, **oltre 40 insegne** per degli abbinamenti tra vino d’autore e shopping. Ecco che, allora, tra le scarpe Jimmy Choo ci sarà l’eccellenza dei vini Marchesi Antinori, tra i gioielli di Tiffany le bottiglie di Feudi del Pisciotto, tra i capi di Ermenegildo Zegna le bollicine di Ferrari Perlé Magnum 2015 e, ancora, tra le collezioni di Longchamp le etichette di Castello Banfi.

Anche quest’anno **non mancherà il Charity Partner** de “La Vendemmia di Roma”, stavolta nei panni del WWF, con un progetto di tutela e conservazione della Riserva di Macchiagrande. Ben 280 ettari di terra situati all’interno della Riserva naturale statale del Litorale romano, con una ricca e affascinante biodiversità di flora tipica della Macchia mediterranea e di fauna, tra daini, istrici, volpi, civette e numerose specie di uccelli acquatici. Ad apprezzare **la sensibilità “green”** della manifestazione è Giulia Urso, assessore alle Attività produttive del Primo Municipio di Roma, presente come relatore alla conferenza stampa di presentazione dell’evento presso The St. Regis Rome: «La Vendemmia romana va in sostegno a 280 ettari di meraviglia, ma sa fare anche sistema, mettendo insieme le eccellenze italiane; e poi fa ragionare su come internazionalizzare queste esperienze, propone nuovi stili di vita, crea dibattiti, interconnessioni e il fare rete è quello che serve per la rinascita di Roma. Vorrei solo che questo appuntamento in futuro invadesse tutti gli angoli della città, non solo il polo del lusso nel “triangolo” di Roma centro, e mi auguro che si aggiungerà tra i partecipanti anche la cultura, con la musica, le gallerie d’arte e il mondo delle accademie come protagonisti, perché anche loro hanno bisogno di confrontarsi con l’economia reale», conclude Urso.

Non si fa attendere la risposta di **Andrea Amoroso Manzari**, organizzatore de “La Vendemmia” che, quest’anno, per la manifestazione di Roma, **non è riuscito a fare una campagna di raccolta sponsor**: «Abbiamo solo i tecnici, a differenza di Milano che ha potuto contare sull’impegno economico di Montenapoleone district. Noi che siamo una società di capitali, abbiamo investito e ci ritroviamo in perdita. Nonostante questo, non volevamo rinunciare a regalare l’appuntamento ai romani, ma per un evento così che ha come protagonista il retail, il discorso di allargare troppo l’area coinvolta è delicato. Speriamo invece presto di ingrandirci per arrivare a quattro eventi all’anno.

Ottobre è dedicato alla vendemmia, ma già nel 2019, su richiesta del mondo del retail (che aveva riscontrato il 32% degli acquisti del lusso a Roma effettuato dai cinesi, e il 36% a Milano), avevamo organizzato il **Capodanno cinese** e, all'interno della manifestazione, la cultura era una grande protagonista. Purtroppo poi è arrivato il Covid e ci siamo fermati, proprio quando eravamo pronti con un terzo evento, dedicato al green: un'edizione romana di Orticola (kermesse nata a Milano) che doveva tenersi a maggio», precisa l'organizzatore.

Intanto, restando in tema di sostenibilità, il WWF che sarà presente al Gala cocktail di questa edizione, il prossimo anno avrà un'importanza come partner maggiore: "La Vendemmia di Roma", infatti, conterrà una sezione dedicata al mondo dei vini biologici. Quest'anno **si entra nel cuore della kermesse** con le degustazioni presso le boutique il 21 ottobre sera, il "giovedì di Vendemmia", ma il programma prevede già dalla mattina del 19 a Palazzo Ferrajoli (piazza Colonna 355) il Forum "Re-Start", per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni. Il dibattito, aperto al pubblico, previo accredito via email a segreteria@lavendemmiaroma.it, avrà come relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la manifestazione). Sempre il 19, ma nel pomeriggio, nella stessa location si terrà il Wine Tasting che "La Vendemmia di Roma" dedica ai vini laziali: il DOC Frascati e il DOC Roma. A seguire, il 20 ottobre, si terrà il "vernissage" della manifestazione: il **Gala Cocktail** nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli, dedicato alla "settimana arte", per la concomitanza de "La Vendemmia" con la Festa del Cinema.

Ad accogliere gli ospiti con le migliori etichette della cantina Placido-Volpone, ci sarà l'attrice e produttrice di vini Violante Placido. Ancora: nel pomeriggio un lungo red carpet invaderà via Condotti, dove è attesissimo tra gli ospiti Quentin Tarantino. Il 21 sera, "**giovedì di Vendemmia**", come da tradizione, avrà luogo poi l'apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience. Al contempo, la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso. Si continua nelle giornate del 22 e 23 ottobre, con le boutique che forniranno ai possessori delle VIP card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, la consegna degli acquisti al proprio indirizzo e l'apertura straordinaria in esclusiva su richiesta. Il **Gran Finale** è il 22 ottobre a Palazzo Ferrajoli, con il Wine Tasting che "La Vendemmia" dedica al suo storico partner enologico: il Comitato Gran Cru d'Italia, che offrirà delle interessanti degustazioni, grazie alla presenza delle 50 cantine più prestigiose del panorama italiano.

Ma la kermesse non si esaurisce nel centro storico: gli appassionati di enoturismo, infatti, sul sito www.lavendemmiaroma.it potranno prenotare degli affascinanti "**Winery tour**" alla scoperta di tre vigne aperte al pubblico su richiesta e a pagamento, ospitate in altrettante dimore storiche. A sottolineare il forte legame tra Roma e il vino fin dall'antichità, nel pieno spirito de "La Vendemmia" in arrivo in città, è Vittorio Cino, Direttore Generale Federvini: «La gloria del vino europeo all'estero si deve a Roma e alle legioni che in quei territori costruirono vigne. Inoltre, i mercati del vino più di successo sono proprio quelli di maggiore migrazione italiana.

E se in Italia siamo i numeri uno nella produzione come quantità, per quanto riguarda la qualità, lo Champagne fatica sempre di più a mantenersi primo per l'affermarsi degli spumanti nostrani. Infine, dobbiamo ricordare che l'**enoturismo nei borghi** del Belpaese è il trend dominante: degustare il vino nel territorio che ha creato la sua storia è ciò che si cerca e Roma non può essere marginalizzata in questo processo», sottolinea Cino, chiedendo con forza di agire in modo unitario e non frammentato: «Occorre fare sistema tra tante piccole aziende che per ora vanno ancora avanti da sole. Il sistema Roma deve essere il sistema Italia».

Gli fa eco Stefano Dominella, Presidente Sezione Moda Design e Arredo di Unindustria: «Magari la moda riuscisse a riunirsi per fare cose belle per questa città, come nel caso de "La Vendemmia di Roma", dove il binomio fashion e vino non è di certo ruffiano o tirato per i capelli. Pensate ad esempio a quando si viene invitati a un party con le bollicine. È l'occasione per mettersi a posto e uscire di casa in forma ed eleganti. Il pretesto del vino è lo stimolo a rivedere il guardaroba, a dedicarsi a un certo tipo di acquisti e al sentirsi bene. Inoltre, in Italia, fare il vino bene è un percorso molto simile a quello dell'alta sartorialità made in Italy, per la sua unicità e qualità», aggiunge Dominella. La moda, poi, come il vino, sta cambiando e ci porta **verso l'ecosostenibilità**, il riuso e il riciclo, futuro

prossimo nel settore: «I giovani sono i più sensibili verso questa trasformazione. A suggellare il legame tra moda e vino poi ci pensano anche gli stilisti con le tessiture che scelgono. Tipo i cotone tinti con i colori del mosto (vedi Moreschi e la sua capsule collection di scarpe)», racconta il relatore di Unindustria.

Intanto la città è già in fermento per il ritorno della manifestazione: «**C'è grande attesa** per l'evento, grazie agli organizzatori – afferma Romolo Guasco, Direttore di Confcommercio Roma – Nei prossimi anni ci attendono il Giubileo e speriamo l'Expo, che auspichiamo davvero di ospitare. Vorremmo però anche che si moltiplicassero appuntamenti come “La Vendemmia”, per far ritornare i romani in centro storico. Una parte della città che sta dando segnali di uscita dai guai che ha attraversato durante la pandemia, con le vetrine chiuse, le strade del commercio vuote e l'impoverimento del sistema con l'uscita di brand importanti per lasciare posto a offerte meno interessanti», conclude Guasco. Se **come pensava Salvador Dalí** «I veri intenditori non bevono vini. Degustano segreti», con “La Vendemmia di Roma” ci sarà di nuovo l'occasione speciale per scoprirne più di qualcuno. Sostiene Manzari: «Oggi il lusso è l'esperienza che ci lascia un acquisto. O, ancora, il lusso è vivere un'esperienza. Magari come questa. Buona vendemmia a tutti!»! Ma cosa si deve fare **per partecipare** all'attesissima kermesse? Quest'anno è stato introdotto un sistema di inviti che garantisce la tracciabilità: oltre a esibire il Green Pass, sarà necessario registrarsi su www.lavendemmiaroma.it e ottenere il QR Code via email per accedere agli eventi. Per il Wine Tasting, avendo posti limitati, occorrerà confermare la presenza via email a segreteria@lavendemmiaroma.it.

Ultimo aggiornamento: Giovedì 14 Ottobre 2021, 17:58

https://www.leggo.it/alimentazione/news/roma_la_vendemmia_fashion_tornano_wine_tasting_nell_e_boutique_lusso-6257119.html?fbclid=IwAR2r8fxM_IHCCL9ySf7f7KhNcFrti4Sqe-d40TbIn8G9nIcMFWUL1E2HmPE

Turismo: dal 19/10 "Vendemmia di Roma" tra vini e shopping
ROMA (MF-DJ)--Subito dopo la Vendemmia nel Quadrilatero della moda di Milano, si rinnova anche nella Capitale, dal 19 al 24 ottobre, l'appuntamento con la "Vendemmia di Roma", tra abbinamenti di vino d'autore e shopping di qualità in oltre 40 boutique del centro.

Il programma, informa una nota, è ampio e va dallo shopping alle degustazioni ai servizi di shopping assistant nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città. In via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone torna così la manifestazione autunnale che vede lo shopping di qualità abbinarsi al vino d'autore coinvolgendo oltre 50 brand e altrettante cantine.

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna) con il Forum "Re-Start", per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni. Tra i relatori della convention, ci sono: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class Editori, che controlla questa agenzia), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di Mktg, la società che organizza la manifestazione).

Il 20 ottobre, quindi, si terrà il "vernissage" della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Neroni Caffarelli. Stante la concomitanza della Vendemmia con la Festa del Cinema si renderà onore alla "settimana arte" focalizzando il binomio vino-cinema. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l'attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo del fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini.

Il 21 sera si entra nel cuore della kermesse con le degustazioni presso le boutique, il "giovedì di Vendemmia". Come da tradizione avrà luogo l'apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience, quando la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso (in allegato la mappa e gli abbinamenti tra vini e boutique).

"Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l'oggetto da possedere - spiega Andrea Amoruso Manzari, ideatore e organizzatore della manifestazione - ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire. La Vendemmia vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di relazioni con il consumatore".

Gran Finale il 22 ottobre a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d'Italia, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose del panorama italiano.

gug

Vino e shopping, al via la 'Vendemmia di Roma'. E la scalinata di Trinità dei Monti si illumina di "rosso"

di Cecilia Cirinei



La scalinata di Trinità dei Monti illuminata di rosso per La vendemmia di Roma

Per il quinto anno consecutivo torna la manifestazione che unisce vino d'autore e shopping di qualità. Dal 19 al 22 ottobre oltre 40 boutique del centro uniscono le compere alle degustazioni delle 50 cantine più prestigiose del panorama italiano

14 OTTOBRE 2021 2 MINUTI DI LETTURA

"Sotirio" Podernuovo da Bulgari, vino firmato da Paolo e Giovanni Bulgari in onore di Sotirio Bulgari che, nel 1884 dalla Grecia venne a Roma, dove fondò la celebre gioielleria.

Fra cachemire e tessuti preziosi da Brunello Cucinelli si sorseggerà il fruttato vino Cusumano, della cantina siciliana di Partinico, mentre Ermenegildo Zegna ha scelto il Ferrari Perlè Magnum 2015. Dolce & Gabbana preferiscono il Donnafugata, perfetto da abbinare alle sue donne seducenti e misteriose mentre Omega sceglie lo champagne Bollinger.

Tanti i vini Doc nei sei giorni di appuntamenti, con forum e promozioni di ogni tipo, della manifestazione ideata da Andrea Amoruso Manzari, che ha appena concluso l'edizione milanese in via Montenapoleone, e che, con brindisi e shopping, e per la prima volta il coinvolgimento di Stefano Dominella, presidente della sezione moda di Unindustria, Romolo Guasco, direttore di Confcomercio Roma e Vittorio Cino, direttore generale Federvini, intratterrà i romani fra aperitivi, dibattiti e serate con stile.

La scalinata di Trinità dei Monti sarà illuminata di rosso, in onore dei tanti vini color vermiglio. La manifestazione così, nei diversi giorni "invaderà" pacificamente le strade del centro. "Finalmente

torniamo in grande stile, e soprattutto in presenza, dopo l'edizione ridotta a causa del Covid-19 dello scorso anno, con solo 15 boutique - racconta Andrea Amoruso Manzari - faremo galà, cocktail e avremo i migliori produttori di vino italiani. Siamo come sempre abbinati al nostro storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d'Italia, ma essendoci la Festa del Cinema abbiamo coinvolto anche attori che producono vino, come, ad esempio, Michele Placido, che sarà presente con la figlia Violante".

Romolo Guasco, direttore di Confcommercio Roma sottolinea: "Siamo felici di partecipare a questa iniziativa che riporta le persone a fare shopping in centro e vivere di nuovo la città". Soddisfatto anche Stefano Dominella, presidente della sezione moda di Unindustria "Una manifestazione molto bella, perchè la storia del vino è simile alla storia della moda, ci vuole in entrambe una grande passione. Poi molte case di moda utilizzano il vino rosso per colorare i loro capi, dalle scarpe ai tessuti. La festa del vino è finalmente per Roma un ritorno alla vita. Anche perché quando si va in questi posti ci si veste sempre in maniera elegante".

Il programma è ampio, dallo shopping alle degustazioni fino ai forum: si comincia la mattina del 19 a Palazzo Ferrajoli (piazza Colonna) con il forum "Re-Start" per parlare delle prospettive e degli investimenti in città, fra i relatori Giuseppe Roscioli di Federalberghi a Raffaele Pasquini di Aeroporti di Roma. Nel pomeriggio, sempre a palazzo Ferrajoli "Wine Tasting" dedicato ai vini Doc del Lazio, con 30 cantine della regione. Il 20 ottobre si terrà il vernissage della manifestazione nei cortili di Palazzo Caffarelli: ad accogliere gli ospiti i vini della cantina Placido-Volpone con l'attrice e produttrice di vini Violante Placido.

Si entra nel cuore della kermesse il 21 sera "giovedì di vendemmia" con l'apertura serale straordinaria dei negozi con i cocktail e la shopping experience che illuminerà di rosso la scalinata di Trinità dei Monti. In via dei Condotti ci sarà un lungo tappeto rosso, dove dovrebbe sfilare anche il regista Quentin Tarantino, a Roma per la Festa del Cinema.

Tra i tanti brand e boutique partecipano Gianni Battistoni, Salvatore Ferragamo, Tiffany, Pomellato, Jimmy Choo, Zadig & Voltaire, Pomellato e Giorgio Armani (alcune boutique resteranno aperte anche la sera del 23).

Gran finale degli eventi il 22 sera a Palazzo Ferrajoli dove avrà luogo il Wine Tasting dedicata al partner enologico della manifestazione, il Comitato Gran Cru d'Italia, con degustazioni delle 50 più prestigiose cantine del panorama italiano. Per informazioni e prenotazioni segreteria@lavendemmiaroma.it

https://roma.repubblica.it/cronaca/2021/10/14/news/moda_degustazioni_e_shopping_fra_via_dei_condotti_e_piazza_di_spagna_alla_vendemmia_di_roma_-322229388/



È tempo di vendemmia urbana a Milano e a Roma
Roma e Milano ospitano due eventi che celebrano la vendemmia urbana con boutique e cantine nel Quadrilatero e nel Tridente
Giovedì, 14 Ottobre 2021 di [Alessandra Fenyves](#)

La vendemmia urbana a Roma



La vendemmia urbana a Roma è organizzata da Andrea Amoruso Manzari, ideatore della manifestazione nel distretto lusso della Capitale.

Dal 19 al 24 ottobre anche le boutique di Via Condotti, Via Borgognona e Piazza di Spagna ospiteranno cantine nazionali e internazionali. Così come ristoranti della tradizione romana, gli stellati, gli hotel lusso organizzano eventi speciali.

Qualche appuntamento

Martedì 19 ottobre

Wine Tasting di vini DOC del Lazio e presentazioni di eccellenze del territorio a Palazzo Ferrajoli

Mercoledì 20 ottobre

“Vernissage” della Vendemmia, un Gala Cocktail nei cortili di **Palazzo della Porta Negroni Caffarelli** con focus il binomio vino – cinema. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l’attrice e produttrice di vini Violante Placido.

Giovedì 21 ottobre



È il “giovedì di Vendemmia”. Come da tradizione avrà luogo l’apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience. La scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso.

Venerdì 22 ottobre

Wine Tasting a Palazzo Ferrajoli in piazza Colonna organizzato dal Comitato Gran Cru d’Italia con degustazioni di 50 cantine italiane.

Venerdì 22 e sabato 23 ottobre

Le boutique offriranno ai possessori delle VIP card servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo e l’apertura straordinaria in esclusiva su richiesta.

Le cantine e le boutique della vendemmia urbana a Roma

<https://www.scattidigusto.it/2021/10/14/e-tempo-di-vendemmia-urbana-a-milano-e-a-roma/>



[Leisure - 14/10/2021](#)

La Vendemmia di Roma, boutique e cantine tornano a offrire eccellenza

Il 21 ottobre la serata degli abbinamenti tra vino d'autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique del centro

Tornano gli eventi in presenza e come da tradizione nel comparto luxury e wine di Roma, ottobre è dedicato alla grande kermesse "La Vendemmia di Roma". L'evento che abbina boutique di moda del centro storico a cantine di pregio partirà nella Capitale il 19 ottobre per concludersi con una grande serata il 24 ottobre.

Ad annunciare il ritorno dell'evento in grande stile, oggi, sono stati **Vittorio Cino** (Direttore Generale Federvini), **Stefano Dominella** (Presidente Sezione Moda Design e Arredo di Unindustria), **Romolo Guasco** (Direttore di Confcommercio Roma), **Giulia Urso** (Assessore al Commercio del I Municipio) **Andrea Amoruso Manzari** (Organizzatore della Vendemmia).

Stefano Dominella ha sottolineato i tanti elementi che legano la moda al vino: *"Non è un binomio ruffiano o tirato per i capelli. Fare un buon vino è molto vicino a realizzare una collezione di alta moda, prevede cura, passione, conoscenza del mercato e soprattutto competenza. Come il vino, anche la moda chiama alla sostenibilità: la moda usa i materiali dell'industria vinicole per tingere le fibre naturali, il brand di calzature Moreschi, ad esempio, ha nella sua collezione una capsule la cui pelle è colorata con il mosto del vino. E poi il vino chiama all'eleganza, un evento che ha il vino come protagonista ci porta ad essere più curati e glamour"*.

Giulia Urso ha affermato che La Vendemmia di Roma sostiene ettari di meraviglia ed esorta a fare sistema, unendo le eccellenze italiane, stimola dibattiti e riflessioni, dando un importante contributo alla rinascita di Roma. Ha suggerito di arricchirla con aspetti culturali come arte, musica, aprendosi anche al mondo delle accademie.

Vittorio Cino ha ricordato che il rapporto tra Roma e vino è antichissimo. L'espansione del vino in Europa si deve alle legioni romane che ovunque andavano costruivano vigne. Il mercato del vino è quello di maggior export: se in passato il vino italiano era considerato un vino "da tutti i giorni" adesso rappresenta una vera eccellenza mondiale, tanto che siamo i primi nella produzione di quantità. Non solo: il vino è socialità, emozione, viaggio. Non è un caso, infatti, che l'enoturismo nei borghi produttori di vino è il trend dominante. Anche per il vino, come per la moda, c'è bisogno di unità, è necessario andare oltre la frammentazione e fare sistema.

Il tema dell'unità è stato analizzato anche da Romolo Guasco, che ha ricordato come Roma sia una città frammentata, e che è necessario creare tavoli unitari cui partecipi chi può fare sintesi tra aree e settori della città. E' importante avere un sistema di imprese con una voce unitaria per un interesse comune. Ha anche auspicato il moltiplicarsi di iniziative come la Vendemmia, che aiuti a creare una città in cui accade qualcosa. Si sta lentamente uscendo dalla grande crisi dovuta alla pandemia ma Il mondo del

retail ha ancora bisogno di sostegno, e soprattutto di riqualificazione delle aree commerciali più importanti, prima tra tutte il centro storico.

L'EDIZIONE 2021 – Dal 19 al 24 ottobre 2021 le strade di Roma interessate dalla kermesse saranno **via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone**. Qui si ammireranno abbinamenti tra vino d'autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique del centro. Molti negozi resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni; un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni ai servizi di shopping assistant nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città.

Un'atmosfera festosa e la voglia di ritrovarsi anche con un brindisi, attraverserà il centro di Roma. In via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone torna «La Vendemmia di Roma», la manifestazione autunnale che vede lo shopping di qualità abbinarsi al vino d'autore coinvolgendo oltre 50 brand.

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna 355) con il Forum "Re-Start", per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni.

Tra i Relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la manifestazione).

Il forum è aperto al pubblico, previo accredito presso la mail della segreteria de La Vendemmia segreteria@lavendemmiaroma.it.

Sempre il 19, ma nel pomeriggio, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica ai vini DOC del Lazio con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio. Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento.

A seguire, il 20 ottobre, si terrà il "vernissage" della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Neroni Caffarelli. Stante la concomitanza della Vendemmia con la Festa del Cinema si renderà onore alla "settimana arte" focalizzando il binomio vino – cinema. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l'attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo del fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini.

Si entra nel cuore della kermesse con le degustazioni presso le boutique il 21 sera, il "giovedì di Vendemmia". Come da tradizione avrà luogo l'apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience, quando la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso (in allegato la mappa e gli abbinamenti tra vini e boutique).

"Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l'oggetto da possedere – spiega Andrea Amoroso Manzari, ideatore e organizzatore della manifestazione – ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire. La Vendemmia vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di relazioni con il consumatore."

Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle VIP card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo, e l'apertura straordinaria in esclusiva su richiesta.

Gran Finale il 22 a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d'Italia, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose, del panorama italiano.

Sensibile ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest'anno al loro fianco il WWF come Charity Partner della manifestazione.

Al centro di questo progetto la Riserva di Macchiagrande: 280 ettari di terra, all'interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano, è uno dei siti più significativi per la tutela e la conservazione dell'ambiente costiero.

Un territorio caratterizzato da macchia mediterranea retrodunale e un bosco mediterraneo tra i più belli e conservati del litorale laziale dove predomina il leccio. Tra gli animali presenti: daino, istrice, volpe, tasso, barbagianni, allocco, assiolo e civetta, testuggine terreste di Hermann e, numerose specie di uccelli acquatici che frequentano abitualmente i canali di bonifica.

Oltre ad essere in possesso di Green Pass è necessario registrarsi sul sito lavendemmiaroma.it e ottenere il QR Code via mail per accedere a tutti gli eventi. Per il Wine Tasting, avendo posti limitati, confermare la presenza via mail a segreteria@lavendemmiaroma.it



COSÌ GLI INVITI

Boutique varie, via dei Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona, via Bocca di Leone. Dal 19 al 22 ottobre. Un invito al gala cocktail di mercoledì 20 alle ore 19, a Palazzo della Porta Negroni Caffarelli, in via dei Condotti 61, collegandosi al link <https://bit.ly/galacock> sabato 16 dalle 9 alle 10. Ottenuto il proprio codice, si potrà accedere alla location e accreditarsi per l'evento.

L'INIZIATIVA

BOLLICINE DI STILE

MODA, DEGUSTAZIONI E CINEMA SI INTRECCIANO A VIA DEI CONDOTTI E PIAZZA DI SPAGNA IN OCCASIONE DELLA KERMESSA "VENDEMMIA DI ROMA" DA MARTEDÌ

Il centro di Roma si tinge dei colori autunnali in vista della Vendemmia di Roma, la manifestazione che da martedì 19 a venerdì 22 animerà le strade principali dello shopping capitolino. Da via dei Condotti a piazza di Spagna, passando per via Borgognona e via Bocca di Leone, le boutique più prestigiose diventeranno palcoscenico di degustazioni ed esperienze legate a doppio filo al mondo della moda e del vino. Un'occasione per ritrovarsi e brindare, in una cornice lussuosa che coinvolgerà oltre cinquanta brand e altrettante cantine: da Dolce & Gabbana, dove si sorseggeranno i vini Donnafugata a Fratelli Rossetti, che allieterà gli ospiti con le bollicine di Berlucchi Franciacorta, e ancora spazio alle etichette di Cusumano all'interno del negozio di Brunello



Cucinelli e a quelle di Marchesi Antinori da Jimmy Choo. Il ritorno alla socialità passa attraverso due settori d'eccellenza e lo fa con un moto di ottimismo: «Uno dei motivi per cui non ci siamo mai fermati - spiega Andrea Amoroso Manzari,

organizzatore della Vendemmia - è la necessità di portare un messaggio positivo. L'iniziativa vuole supportare lo sforzo del retail, settore tra i più colpiti dalla pandemia e non solo a causa dei vari lockdown, ma anche per via del cambiamento che ha investito le abitudini delle persone. Sempre più spesso si opta per gli acquisti online e si è andato perdendo il piacere dell'esperienza di shopping dal vivo. Con questo evento vogliamo ricordare a tutti che comprare un articolo di lusso non è solo una questione economica, ma una experience, un momento di significato, un ricordo che rimane impresso come qualcosa di piacevole». E c'è grande attesa per il gala cocktail che sarà ospitato mercoledì 20 nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli. Il "vernissage" della manifestazione, in collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e la Festa del Cinema, sarà l'occasione per rendere onore alla "settima arte", con un focus sul binomio vino-cinema. «La Vendemmia di quest'anno - spiega Amoroso Manzari - coincide con la Festa del Cinema di Roma, per questo motivo abbiamo deciso di celebrare i due eventi in un modo unico. Verranno serviti i vini della cantina Placido Volpone e ad accogliere i nostri ospiti ci sarà anche Violante Placido. Non mancheranno ospiti di spicco, tra registi e attori e per l'occasione sarà allestito un red carpet su tutta via dei Condotti. *Mv.B.*

CUCINA



di MARIDÌ
VICEDOMINI



RISTORANTE "IL VERO ALFREDO" A ROMA

Sfamiamo i famosi

62 **Visto**



PIATTI STELLARI

Roma. Chiara Cuomo, titolare con la mamma Ines Di Lelio del ristorante "Vero Alfredo", con Valeria Marini. A sinistra, Cuomo con lo chef del ristorante Davide Mora.

ROMA, OTTOBRE

Il vero Alfredo, l'imperatore delle fettuccine, è un brand di alta ristorazione prediletto da personaggi vip del mondo dello spettacolo, dell'impresa e delle professioni, con sede a Roma, in piazza Augusto Imperatore. Conosciuto in tutto il mondo, particolarmente amato ad Hollywood e nell'intera America grazie a Mary Pickford e a Douglas Fairbanks, due divi del cinema muto degli anni Venti, che durante la loro luna di miele a Roma regalarono ad Alfredo I le posate d'oro per le mitiche fettuccine burro e parmigiano, "Il Vero Alfredo" è tra i protagonisti assoluti della nuova edizione della "Vendemmia di Roma". La kermesse, giunta alla sua quinta >>>



Spaghetti alla carbonara



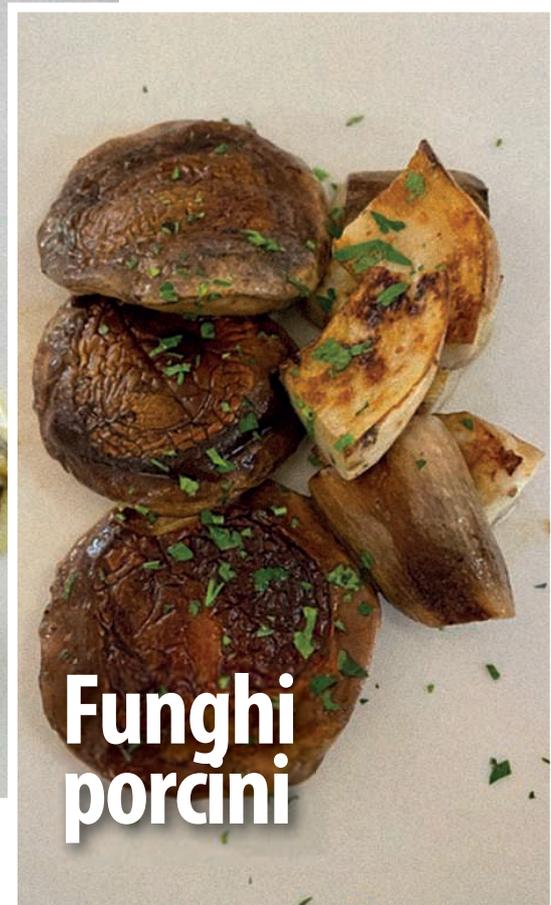
**"L'ACCENDIAMO?"
MEGLIO, LA MANGIAMO**

Roma. Chiara Cuomo con un altro illustre ospite del suo ristorante "Il Vero Alfredo", vale a dire Gerry Scotti.

►► edizione, ingloba oltre 100 global luxury brand partecipanti sul territorio compreso tra via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona, largo Goldoni e via Bocca di Leone. Più di 10mila invitati, tutti gli hotel 5 stelle e 5 stelle lusso della Capitale oltre ai ristoranti gourmet e della tradizione di Roma e ai cru dei vini più blasonati d'Italia. Si svolgerà dal 14 al 24 ottobre in concomitanza con la Festa del Cinema di Roma, così da suggellare una collaborazione proficua, finalizzata alla partecipazione di attori e personaggi del mondo del cinema durante gli eventi che si susseguiranno. Per l'occasione, lo chef della casa Davide Mora e il suo staff sotto la supervisione delle due patron Ines Di Lelio e Chiara Cuomo hanno ideato una serie di menu ad hoc con un ventaglio di prelibatezze ispirate ai sapori e ai colori autunnali, quali il flan di asparagi e spuma di parmigiano, il cartoccio di fritti misti di verdure di stagione, il filetto di manzo crema di funghi porcini e cremoso di patate, gli involtini di pasta fillo, ripieno di noci e cannella. ■



**Filetto
con crema
di funghi
porcini**



**Funghi
porcini**

ITALIA

[HOME](#) > [ITALIA](#)

DAL 19 AL 24 OTTOBRE

“La Vendemmia di Roma”: degustazioni di grandi vini nelle boutique della moda della Capitale

Con il wine tasting, con il Comitato Grandi Cru d'Italia, il connubio con la “Festa del Cinema” di Roma e la scalinata di Piazza di Spagna “in rosso”

ROMA, 14 OTTOBRE 2021, ORE 20:00



Mentre continua “La Vendemmia di MonteNapoleone” negli indirizzi più famosi e glamour dei global luxury brand d’alta moda e gioielleria del MonteNapoleone District nel Quadrilatero della moda di Milano, anche la Capitale si prepara a fare da sfondo alla kermesse “gemella”: **“La Vendemmia di Roma”** (19-24 ottobre), con oltre 50 boutique di lusso delle più celebri griffe della moda del perimetro del “Tridentino”, iconico Distretto del fashion e non solo, nel cuore di Roma, da Via Condotti a Piazza di Spagna, da Via

Borgognona a Via Bocca di Leone, che ospitano degustazioni di grandi vini di alcune tra le più prestigiose cantine italiane. E, accanto ad un esclusivo wine tasting con le etichette del Comitato Grandi Cru d'Italia, il mondo del vino italiano rinnova anche un altro connubio di successo: quello con il grande schermo in occasione del "Festival del Cinema" di Roma. Ma non solo: in omaggio al vino, la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso.

Un'unione di eccellenze italiane, la moda ed il vino, che stanno contribuendo alla ripartenza dell'Italia e delle sue città più importanti. **"Anche per il vino, come per la moda, c'è bisogno di unità, è necessario andare oltre la frammentazione e fare sistema", ha detto oggi nella presentazione della kermesse a Roma (Hotel St. Regis), il dg Federvini Vittorio Cino.**

"Fare un buon vino è molto vicino a realizzare una collezione di alta moda - ha sottolineato Stefano Dominella, presidente Moda Design Arredo di Unindustria - prevede cura, passione, conoscenza del mercato e soprattutto competenza. Come il vino, anche la moda chiama alla sostenibilità: la moda usa i materiali dell'industria vinicole per tingere le fibre naturali, il brand di calzature Moreschi, ad esempio, ha nella sua collezione una capsule la cui pelle è colorata con il mosto del vino. E poi il vino chiama all'eleganza".

Sarà così negli "abbinamenti" tra vini d'autore e shopping di qualità, nel boutique del centro di Roma, molte delle quali resteranno aperte per organizzare intrattenimento e promozioni, con un programma che va dallo shopping alle degustazioni, dai servizi di shopping assistant agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città. Il tutto in un'atmosfera festosa e con la voglia di ritrovarsi anche con un brindisi, che attraverserà la Capitale.

Si parte il 19 ottobre, a Palazzo Ferrajoli, con il Forum "Re-Start", per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni, con gli interventi di Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class Editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi) e Francesco Morabito, manager Mktg, la società che organizza l'evento. **Con lo storico palazzo che ospiterà anche un wine tasting dedicato ai vini Doc del Lazio, con 30 cantine tra le più prestigiose. Il 20 ottobre, si terrà il "vernissage" de "La Vendemmia", con un gala cocktail nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli, nel quale, poiché in contemporanea c'è la "Festa del Cinema" di Roma, si celebrerà anche il binomio vino & cinema: ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l'attrice e produttrice di Violante Placido.** Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo del fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini. **Il 21 ottobre si entra nel vivo della kermesse con le degustazioni nelle boutique nel "giovedì di Vendemmia", con l'apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori, ndr) e la shopping experience, quando la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso.**

"Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l'oggetto da possedere - ha spiegato Andrea Amoruso Manzari, ideatore de "La Vendemmia di Roma" - ma con la storia e le emozioni che riesce a trasferire. "La

Vendemmia” vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di relazioni con il consumatore”. Con la kermesse che proseguirà anche il 22 e 23 ottobre per i possessori delle Vip card con servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un sales assistant, la consegna di acquisti a domicilio e l’apertura straordinaria in esclusiva su richiesta.

Gran finale, infine, il 22 ottobre, a Palazzo Ferrajoli, con il wine tasting del Comitato Grandi Cru d’Italia, storico partner enologico, con degustazioni delle sue 50 cantine. E con tutti i protagonisti de “La Vendemmia” che hanno voluto quest’anno al loro fianco il Wwf come charity partner con il progetto della Riserva di Macchiagrande: 280 ettari nella Riserva Naturale Statale del Litorale Romano, tra i siti più significativi per la tutela e la conservazione dell’ambiente costiero.

Le boutique & le cantine de “La Vendemmia di Roma”

Via Condotti

Battistoni - Torre San Martino

Buccellati - Cantina Imperatori

Bulgari - Podernuovo

Carlo Eleuteri - Cantine di Solfignano

Damiani - Pico Maccario

Dolce & Gabbana - Donnafugata

Falconeri - Venica & Venica

Giorgio Armani - Cà Marcanda

Jimmy Choo - Marchesi Antinori

Montblanc - Barone Pizzini

Omega - Champagne Bollinger

Peppino Capuano - Guicciardini Strozzi

Pomellato - Bersi Serlini

Pucci - Mazzei

Salvatore Ferragamo Donna - Castiglion del Bosco e Il Borro

Salvatore Ferragamo Uomo - Castiglion del Bosco e Il Borro

Sergio Rossi - Villa Sparina

Tiffany - Feudi del Pisciotto

Van Cleef & Arpels - Rocca di Frassinello

Piazza di Spagna

Frette - Val di Suga

Furla - Col d’Orcia

Longchamp - Castello Banfi

Philippe Model - Cantine Buonanno

Pucci - Mazzei

Via Borgognona

Alysi - Tenuta Casenuove

Brunello Cucinelli - Cusumano

Carolina Herrera - Scubla

Eddy Monetti - Leone de Castris

Ermenegildo Zegna - Ferrari Perlé Magnum 2015

Forte_Forte - Bertani

Fratelli Rossetti - Berlucchi

Gianvito Rossi - Ferrari

Herno - Il Pollenza

Il Bisonte - Tenute San Fabiano

Iro - Tramin

Malo - Champagne Nicolas Feuillatte

Marina Rinaldi - Villa Sandi

Via Bocca di Leone

Angeletti - Marco Felluga

Battistoni - Torre San Martino

Isaia - Umani Ronchi

Zadig & Voltaire - Puiatti

Copyright © 2000/2021

TAG: **COMITATO GRANDI CRU D'ITALIA, LA VENDEMMIA DI ROMA, MODA, MOSTRA DEL CINEMA DI ROMA, PIAZZA DI SPAGNA**

https://winenews.it/it/la-vendemmia-di-roma-degustazioni-di-grandi-vini-nelle-boutique-della-moda-della-capitale_453266/

La Vendemmia di Roma 2021

ULTIMI AGGIORNAMENTI DI MANIFESTAZIONI

Cinecittà Street Food

aggiornato: 15 ottobre 2021 11:42

Attività per bambini e bambine

aggiornato: 15 ottobre 2021 11:42

ReWriters fest.

aggiornato: 15 ottobre 2021 09:09

ULTIMI INSERIMENTI DI MANIFESTAZIONI

Cinecittà Street Food

inserito: 15 ottobre 2021 11:27

Roma Arte in Nuvola

inserito: 14 ottobre 2021 15:27

Etru di sera

inserito: 14 ottobre 2021 15:08

Data: da 19/10/21 a 24/10/21

ORARIO

Dal 19 al 24 ottobre 2021

Programma

Sedi della manifestazione:

Via Condotti, Piazza di Spagna, Via Borgognona e Via Bocca di Leone

INDIRIZZI

nascondi

Indirizzo: Via Condotti [[centra sulla mappa](#)]

Zona: Rione Campo Marzio (P.Spagna-P.Popolo-Pincio) (Roma centro)

atac

[[calcolo del percorso](#)]

Indirizzo: Piazza di Spagna [[centra sulla mappa](#)]

Zona: Rione Campo Marzio (P.Spagna-P.Popolo-Pincio) (Roma centro)

atac

[[calcolo del percorso](#)]

Indirizzo: Via Bocca di Leone [[centra sulla mappa](#)]

Zona: Rione Campo Marzio (P.Spagna-P.Popolo-Pincio) (Roma centro)

atac

[[calcolo del percorso](#)]

Indirizzo: Via Borgognona [[centra sulla mappa](#)]

Zona: Rione Campo Marzio (P.Spagna-P.Popolo-Pincio) (Roma centro)

atac

[[calcolo del percorso](#)]

CONTATTI

nascondi

Sito web: www.lavendemmiaroma.it

Facebook: www.facebook.com/LaVendemmiaRoma

DESCRIZIONE

Torna per il quinto anno consecutivo, dal 18 al 24 ottobre, il consueto appuntamento con **La Vendemmia di Roma**.

La manifestazione autunnale che vede lo shopping di qualità abbinarsi al vino d'autore nelle strade simbolo del Centro cittadino, **via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone**, coinvolgendo oltre 50 brand e altrettante cantine.

Per l'occasione molti negozi resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni.

Ampio il programma, che va dallo shopping alle degustazioni, proponendo anche un interessante forum.

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (piazza Colonna 355) con il Forum "Re-Start", per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni. Tra i Relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la

manifestazione).

Sempre il 19, ma nel pomeriggio, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica ai vini DOC del Lazio con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio. Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento.

Giovedì 21 ottobre il clou della kermesse con le degustazioni presso le boutique. E' il "giovedì di Vendemmia" con la scalinata di Piazza di Spagna che si illuminerà di rosso e l'apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience.

Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle VIP card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo, e l'apertura straordinaria in esclusiva su richiesta.

Gran Finale venerdì 22 ottobre a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d'Italia, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose, del panorama italiano.

Sensibile ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest'anno al loro fianco il WWF come Charity Partner della manifestazione. Al centro di questo progetto la Riserva di Macchiagrande: 280 ettari di terra, all'interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano.

PAROLE CHIAVE

nascondi

degustazione, enogastronomia

<http://www.060608.it/it/eventi-e-spettacoli/manifestazioni/la-vendemmia-di-roma-2021.html>

ARTISTA NEWS



Si è tenuta nella Capitale la conferenza stampa di presentazione de La Vendemmia di Roma, che avrà luogo a Roma dal 19 al 24 ottobre.

Hanno partecipato alla presentazione **Vittorio Cino** (Direttore Generale Federvini) , **Stefano Dominella** (Presidente Sezione Moda Design e Arredo di Unindustria), **Romolo Guasco** (Direttore di Confcommercio Roma), **Giulia Urso** (Assessore al Commercio del I Municipio) **Andrea Amoroso Manzari** (Organizzatore della Vendemmia).

Andrea Amoroso Manzari, dopo aver descritto brevemente il programma della manifestazione ha introdotto i relatori.



Stefano Dominella ha sottolineato i tanti elementi che legano la moda al vino: “Non è un binomio ruffiano o tirato per i capelli. Fare un buon vino è molto vicino a realizzare una collezione di alta moda, prevede cura, passione, , conoscenza del mercato e soprattutto competenza. Come il vino, anche la moda chiama alla sostenibilità: la moda usa i materiali dell’industria vinicole per tingere le fibre naturali, il brand di calzature Moreschi, ad esempio, ha nella sua collezione una capsula la cui pelle è

colorata con il mosto del vino . E poi il vino chiama all'eleganza, un evento che ha il vino come protagonista ci porta ad essere più curati e glamour”.

Giulia Urso ha affermato che La Vendemmia di Roma sostiene ettari di meraviglia ed esorta a fare sistema, unendo le eccellenze italiane, stimola dibattiti e riflessioni, dando un importante contributo alla rinascita di Roma. Ha suggerito di arricchirla con aspetti culturali come arte, musica, aprendosi anche al mondo delle accademie.

Vittorio Cino ha ricordato che il rapporto tra Roma e vino è antichissimo. L'espansione del vino in Europa si deve alle legioni romane che ovunque andavano costruivano vigne. Il mercato del vino è quello di maggior export: se in passato il vino italiano era considerato un vino “da tutti i giorni” adesso rappresenta una vera eccellenza mondiale, tanto che siamo i primi nella produzione di quantità. Non solo: il vino è socialità, emozione, viaggio. Non è un caso, infatti, che l'enoturismo nei borghi produttori di vino è il trend dominante. Anche per il vino, come per la moda, c'è bisogno di unità, è necessario andare oltre la frammentazione e fare sistema.

Il tema dell'unità è stato analizzato anche da Romolo Guasco, che ha ricordato come Roma sia una città frammentata, e che è necessario creare tavoli unitari cui partecipi chi può fare sintesi tra aree e settori della città. E' importante avere un sistema di imprese con una voce unitaria per un interesse comune. Ha anche auspicato il moltiplicarsi di iniziative come la Vendemmia, che aiuti a creare una città in cui accade qualcosa. Si sta lentamente uscendo dalla grande crisi dovuta alla pandemia ma il mondo del retail ha ancora bisogno di sostegno, e soprattutto di riqualificazione delle aree commerciali più importanti, prima tra tutte il centro storico.



Subito dopo la Vendemmia nel Quadrilatero della moda Milano si rinnova anche nella Capitale, dal 19 al 24 ottobre, il consueto appuntamento con la “Vendemmia di Roma”: abbinamenti tra vino d'autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique del centro. Molti negozi resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni; un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni ai servizi di shopping assistant nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città. Un'atmosfera festosa e la voglia di ritrovarsi anche con un brindisi, attraverserà il centro di Roma. In via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone torna «La Vendemmia di Roma», la manifestazione autunnale che vede lo shopping di qualità abbinarsi al vino d'autore coinvolgendo oltre 50 brand e altrettante cantine. Una manifestazione che invade le strade e le vetrine e si concentra all'interno delle boutique

Un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni, proponendo anche un interessante forum.

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna 355) con il Forum “Re-Start”, per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni.

Tra i Relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la manifestazione).

Il forum è aperto al pubblico, previo accredito presso la mail della segreteria de La Vendemmia segreteria@lavendemmiaroma.it.

Sempre il 19, ma nel pomeriggio, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica ai vini DOC del Lazio con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio. Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento.

A seguire, il 20 ottobre, si terrà il “vernissage” della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli. Stante la concomitanza della Vendemmia con la Festa del Cinema si renderà onore alla “settimana arte” focalizzando il binomio vino – cinema. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l’attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo del fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini.



Si entra nel cuore della kermesse con le degustazioni presso le boutique il 21 sera, il “giovedì di Vendemmia”. Come da tradizione avrà luogo l’apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience, quando la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso (in allegato la mappa e gli abbinamenti tra vini e boutique).

“Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l’oggetto da possedere – spiega Andrea Amoroso Manzari, ideatore e organizzatore della manifestazione – ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire. La Vendemmia vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di relazioni con il consumatore.”

Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle VIP card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo, e l'apertura straordinaria in esclusiva su richiesta.

Gran Finale il 22 a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d'Italia, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose, del panorama italiano.

Sensibile ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest'anno al loro fianco il WWF come Charity Partner della manifestazione.

Al centro di questo progetto la Riserva di Macchiagrande: 280 ettari di terra, all'interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano, è uno dei siti più significativi per la tutela e la conservazione dell'ambiente costiero.

Un territorio caratterizzato da macchia mediterranea retrodunale e un bosco mediterraneo tra i più belli e conservati del litorale laziale dove predomina il leccio. Tra gli animali presenti: daino, istrice, volpe, tasso, barbagianni, allocco, assiolo e civetta, testuggine terrestre di Hermann e, numerose specie di uccelli acquatici che frequentano abitualmente i canali di bonifica.

Oltre ad essere in possesso di Green Pass è necessario registrarsi sul sito lavendemmiaroma.it e ottenere il QR Code via mail per accedere a tutti gli eventi. Per il Wine Tasting, avendo posti limitati, confermare la presenza via mail a segreteria@lavendemmiaroma.it

Claudio Di Salvo

<https://www.artistanews.com/27436-2/>

ARTISTA NEWS



Si è tenuta nella Capitale la conferenza stampa di presentazione de La Vendemmia di Roma, che avrà luogo a Roma dal 19 al 24 ottobre.

Hanno partecipato alla presentazione **Vittorio Cino** (Direttore Generale Federvini) , **Stefano Dominella** (Presidente Sezione Moda Design e Arredo di Unindustria), **Romolo Guasco** (Direttore di Confcommercio Roma), **Giulia Urso** (Assessore al Commercio del I Municipio) **Andrea Amoroso Manzari** (Organizzatore della Vendemmia).

Andrea Amoroso Manzari, dopo aver descritto brevemente il programma della manifestazione ha introdotto i relatori.



Stefano Dominella ha sottolineato i tanti elementi che legano la moda al vino: “Non è un binomio ruffiano o tirato per i capelli. Fare un buon vino è molto vicino a realizzare una collezione di alta moda, prevede cura, passione, , conoscenza del mercato e soprattutto competenza. Come il vino, anche la moda chiama alla sostenibilità: la moda usa i materiali dell’industria vinicole per tingere le fibre naturali, il brand di calzature Moreschi, ad esempio, ha nella sua collezione una capsula la cui pelle è

colorata con il mosto del vino . E poi il vino chiama all'eleganza, un evento che ha il vino come protagonista ci porta ad essere più curati e glamour”.

Giulia Urso ha affermato che La Vendemmia di Roma sostiene ettari di meraviglia ed esorta a fare sistema, unendo le eccellenze italiane, stimola dibattiti e riflessioni, dando un importante contributo alla rinascita di Roma. Ha suggerito di arricchirla con aspetti culturali come arte, musica, aprendosi anche al mondo delle accademie.

Vittorio Cino ha ricordato che il rapporto tra Roma e vino è antichissimo. L'espansione del vino in Europa si deve alle legioni romane che ovunque andavano costruivano vigne. Il mercato del vino è quello di maggior export: se in passato il vino italiano era considerato un vino “da tutti i giorni” adesso rappresenta una vera eccellenza mondiale, tanto che siamo i primi nella produzione di quantità. Non solo: il vino è socialità, emozione, viaggio. Non è un caso, infatti, che l'enoturismo nei borghi produttori di vino è il trend dominante. Anche per il vino, come per la moda, c'è bisogno di unità, è necessario andare oltre la frammentazione e fare sistema.

Il tema dell'unità è stato analizzato anche da Romolo Guasco, che ha ricordato come Roma sia una città frammentata, e che è necessario creare tavoli unitari cui partecipi chi può fare sintesi tra aree e settori della città. E' importante avere un sistema di imprese con una voce unitaria per un interesse comune. Ha anche auspicato il moltiplicarsi di iniziative come la Vendemmia, che aiuti a creare una città in cui accade qualcosa. Si sta lentamente uscendo dalla grande crisi dovuta alla pandemia ma il mondo del retail ha ancora bisogno di sostegno, e soprattutto di riqualificazione delle aree commerciali più importanti, prima tra tutte il centro storico.



Subito dopo la Vendemmia nel Quadrilatero della moda Milano si rinnova anche nella Capitale, dal 19 al 24 ottobre, il consueto appuntamento con la “Vendemmia di Roma”: abbinamenti tra vino d'autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique del centro. Molti negozi resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni; un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni ai servizi di shopping assistant nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città. Un'atmosfera festosa e la voglia di ritrovarsi anche con un brindisi, attraverserà il centro di Roma. In via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone torna «La Vendemmia di Roma», la manifestazione autunnale che vede lo shopping di qualità abbinarsi al vino d'autore coinvolgendo oltre 50 brand e altrettante cantine. Una manifestazione che invade le strade e le vetrine e si concentra all'interno delle boutique

Un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni, proponendo anche un interessante forum.

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna 355) con il Forum “Re-Start”, per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni.

Tra i Relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la manifestazione).

Il forum è aperto al pubblico, previo accredito presso la mail della segreteria de La Vendemmia segreteria@lavendemmiaroma.it.

Sempre il 19, ma nel pomeriggio, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica ai vini DOC del Lazio con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio. Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento.

A seguire, il 20 ottobre, si terrà il “vernissage” della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli. Stante la concomitanza della Vendemmia con la Festa del Cinema si renderà onore alla “settimana arte” focalizzando il binomio vino – cinema. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l’attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo del fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini.



Si entra nel cuore della kermesse con le degustazioni presso le boutique il 21 sera, il “giovedì di Vendemmia”. Come da tradizione avrà luogo l’apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience, quando la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso (in allegato la mappa e gli abbinamenti tra vini e boutique).

“Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l’oggetto da possedere – spiega Andrea Amoroso Manzari, ideatore e organizzatore della manifestazione – ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire. La Vendemmia vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di relazioni con il consumatore.”

Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle VIP card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo, e l'apertura straordinaria in esclusiva su richiesta.

Gran Finale il 22 a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d'Italia, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose, del panorama italiano.

Sensibile ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest'anno al loro fianco il WWF come Charity Partner della manifestazione.

Al centro di questo progetto la Riserva di Macchiagrande: 280 ettari di terra, all'interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano, è uno dei siti più significativi per la tutela e la conservazione dell'ambiente costiero.

Un territorio caratterizzato da macchia mediterranea retrodunale e un bosco mediterraneo tra i più belli e conservati del litorale laziale dove predomina il leccio. Tra gli animali presenti: daino, istrice, volpe, tasso, barbagianni, allocco, assiolo e civetta, testuggine terrestre di Hermann e, numerose specie di uccelli acquatici che frequentano abitualmente i canali di bonifica.

Oltre ad essere in possesso di Green Pass è necessario registrarsi sul sito lavendemmiaroma.it e ottenere il QR Code via mail per accedere a tutti gli eventi. Per il Wine Tasting, avendo posti limitati, confermare la presenza via mail a segreteria@lavendemmiaroma.it

Claudio Di Salvo

<https://www.artistanews.com/27436-2/>

Vendemmia in boutique È festa tra vino e moda

Dal 19 al 24 ottobre cocktail e degustazioni in Centro



Ripartenza

La Scalinata di piazza di Spagna illuminata durante l'edizione della Vendemmia 2019. L'evento si ripeterà giovedì 21 quando le boutique rimarranno aperte fino a tarda sera

Passaggio di testimone tra «La Vendemmia» di Milano fino a domenica nel Quadrilatero della moda e la stessa manifestazione che si terrà nella Capitale dal 19 al 24 ottobre: abbinamenti tra vino d'autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique del Centro. «Non ci siamo mai fermati, nemmeno lo scorso anno facendo lo slalom tra aperture e chiusure dovute alla pandemia - spiega Andrea Amoroso Manzari, organizzatore della kermesse - e questa è davvero un'edizione della ripartenza, realizzata con le nostre sole forze, in assenza di sponsor, ma determinati a rappresentare un punto di riferimento per il retail di alta gamma anche in prospettiva di eventi straordinari come il Giubileo ma soprattutto l'Expo, se Roma riuscirà a conquistarlo».

Un'atmosfera festosa e la voglia di ritrovarsi anche con

un brindisi, attraverserà le vie dello shopping: giovedì 21 in via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone ad ogni boutique sarà affiancata una cantina, Podernuovo ad esempio presenzerà da Bulgari, Il Pollenza da Herno e Marco Felluga da Angeletti mentre il Wwf sarà charity partner dell'evento per una raccolta fondi a favore della riserva di Macchia Grande sul litorale.

Una serata che renderà omaggio anche al cinema con un Gala cocktail nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli in via Condotti. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l'attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo del fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini. Alla presentazione ieri all'hotel St. Regis sono inter-

venuti Vittorio Cino, direttore generale Federvini, Stefano Dominella, presidente sezione Moda e design di Unindustria, Romolo Guasco, direttore di Confcommercio Roma e Giulia Urso, assessore al Commercio del I Municipio.

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (piazza Colonna 355) con il Forum «Re-Start», per parlare di nuovi player e prospettive di investimento, mentre nel pomeriggio è in programma una degustazione di vini doc di Roma e Lazio. Gran finale il 22 ottobre nella stessa location con un wine tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d'Italia. Per accedere a tutti gli eventi (nelle boutique solo su invito) è necessario registrarsi sul sito de «lavendemmiaroma.it» e mostrare il green pass

F. Fior.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La vendemmia, dopo Milano anche a Roma: vino e moda nei luoghi chic della Capitale

Publicato in [L'evento](#) il 15 Ottobre 2021



di Marco Sciarrini

Si è tenuta a Roma presso il St. Regis Roma, la conferenza stampa di presentazione dell'evento La Vendemmia di Roma, che si terrà dal 19 al 24 ottobre.

La manifestazione nata come versione capitolina del format milanese di via Montenapoleone, celebra il connubio tra il mondo della moda e del vino, due pilastri del Made in Italy e coniuga moda e vino coinvolgendo i grandi marchi del lusso e le più prestigiose cantine nazionali, abbinamenti tra vino d'autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique che ospiteranno il vino d'autore coinvolgendo oltre 50 brand e altrettante cantine. A presentare l'evento Andrea Amoruso Manzari (Organizzatore della Vendemmia), insieme a Vittorio Cino (Direttore Generale Federvini), Stefano Dominella (Presidente Sezione Moda Design e Arredo di Unindustria), Romolo Guasco (Direttore di Confcommercio Roma), Giulia Urso (Assessore al Commercio del I Municipio) Stefano Dominella ha sottolineato i tanti elementi che legano la moda al vino: "Non è un binomio ruffiano o tirato per i capelli. Fare un buon vino è molto vicino a realizzare una collezione di alta moda, prevede cura, passione, conoscenza del mercato e soprattutto competenza. Come il vino, anche la moda chiama alla sostenibilità: la moda usa i materiali dell'industria vinicole per tingere le fibre naturali, il brand di calzature Moreschi, ad esempio, ha nella sua collezione una capsule la cui pelle è colorata con il mosto del vino. E poi il vino chiama all'eleganza, un evento che ha il vino come protagonista ci porta ad essere più curati e glamour". Giulia Urso ha affermato che La Vendemmia di Roma sostiene ettari di meraviglia ed esorta a fare sistema, unendo le eccellenze italiane, stimola dibattiti e riflessioni, dando un importante contributo alla rinascita di Roma. Ha suggerito di arricchirla con aspetti culturali come arte, musica, aprendosi anche al mondo delle accademie. Vittorio Cino ha ricordato che il rapporto tra Roma e vino è antichissimo. L'espansione del vino in Europa si deve alle legioni romane che ovunque andavano costruivano vigne. Il mercato del vino è quello di maggior export: se in passato il vino italiano era considerato un vino "da tutti i giorni" adesso rappresenta una vera eccellenza mondiale, tanto che siamo i primi nella produzione di quantità. Non solo: il vino è socialità, emozione, viaggio. Non è un caso, infatti, che l'enoturismo nei borghi produttori di vino è il trend dominante. Anche per il vino, come per la moda, c'è bisogno di unità, è necessario andare oltre la frammentazione e fare sistema. Il tema dell'unità è stato analizzato anche da Romolo Guasco, che ha ricordato come Roma sia una città frammentata, e che è necessario creare tavoli unitari cui partecipi chi può fare sintesi tra aree e settori della città. È importante avere un sistema di imprese con una voce unitaria per un interesse comune. Ha anche auspicato il moltiplicarsi di iniziative come la Vendemmia, che aiuti a creare una città in cui accade qualcosa. Si sta lentamente uscendo dalla grande crisi dovuta alla pandemia ma il mondo del retail ha ancora bisogno di sostegno, e soprattutto di riqualificazione delle aree commerciali più importanti, prima tra tutte il centro storico.



La Capitale dopo l'appuntamento con la vendemmia nel Quadrilatero della moda Milano risponde all'evento meneghino con la propria vendemmia che si snoderà tra via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone, con abbinamenti tra vino d'autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique del centro. Molti negozi resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni, un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni ai servizi di shopping assistant nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città. La manifestazione vedrà lo shopping di qualità abbinarsi al vino d'autore coinvolgendo oltre 50 brand e altrettante cantine. Una manifestazione che invade le strade e le vetrine e si concentra all'interno delle boutique. Un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni, proponendo anche un interessante forum. Tra le manifestazioni previste, la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (piazza Colonna 355) con il Forum "Re-Start", per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni. Tra i Relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la manifestazione). Sempre il 19, ma nel pomeriggio, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica ai vini Doc del Lazio con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio. Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento, di cui proporremo in seguito la nota della nostra degustazione. A seguire, il 20 ottobre, si terrà il "vernissage" della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Neroni Caffarelli. Stante la concomitanza della Vendemmia con la Festa del Cinema si renderà onore alla "settimana arte" focalizzando il binomio vino-cinema. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l'attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo della moda, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini. Si entra nel cuore della kermesse con le degustazioni presso le boutique il 21 sera, il "giovedì di Vendemmia". Come da tradizione avrà luogo l'apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience, quando la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso (in allegato la mappa e gli abbinamenti tra vini e boutique).

"Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l'oggetto da possedere, spiega Andrea Amoroso Manzari, ideatore e organizzatore della manifestazione, ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire. La Vendemmia vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di relazioni con il consumatore". Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle Vip card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo, e l'apertura straordinaria in esclusiva su richiesta. Gran Finale il 22 a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d'Italia, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose, del panorama italiano. Sensibile ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest'anno al loro fianco il WWF come Charity Partner della manifestazione. Al centro di questo progetto la Riserva di Macchiagrande: 280 ettari di terra, all'interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano, è uno dei siti più significativi per la tutela e la conservazione dell'ambiente costiero. Un territorio caratterizzato da macchia mediterranea retrodunale e un bosco mediterraneo tra i più belli e conservati del litorale laziale dove predomina il leccio. Tra gli animali presenti: daino, istrice, volpe, tasso, barbogianni, allocco, assiolo e civetta, testuggine terrestri di Hermann e, numerose specie di uccelli acquatici che frequentano abitualmente i canali di bonifica.

Di seguito le boutique con le cantine che verranno ospitate:

Via Condotti

- Battistoni | Torre San Martino
- Buccellati | Cantina Imperatori
- Bulgari | Podernuovo
- Carlo Eleuteri | Cantine di Solfagnano
- Damiani | Pico Maccario

- Dolce & Gabbana | Donnafugata
- Falconeri | Venica & Venica
- Giorgio Armani | Cà Marcanda
- Jimmy Choo | Marchesi Antinori
- Montblanc | Barone Pizzini
- Omega | Champagne Bollinger
- Peppino Capuano | Guicciardini Strozzi
- Pomellato | Franciacorta Bersi Serlini
- Pucci | Mazzei
- Salvatore Ferragamo Donna | Castiglion del Bosco e Borro
- Salvatore Ferragamo Uomo | Castiglion del Bosco e Borro
- Sergio Rossi | Villa Sparina
- Tiffany | Feudi del Pisciotto
- Van Cleef & Arpels | Rocca di Frassinello

Piazza di Spagna

- Frette | Val di Suga
- Furla | Col d'Orcia
- Longchamp | Castello Banfi
- Philippe Model | Cantine Buonanno
- Pucci | Mazzei

Via Borgognona

- Alysi | Tenuta Casenuove
- Brunello Cucinelli | Cusumano
- Carolina Herrera | Scubla
- Eddy Monetti | Leone de Castris
- Ermenegildo Zegna | Ferrari Perlé Magnum 2015
- Forte_Forte | Bertani
- Fratelli Rossetti | Berlucchi Franciacorta
- Gianvito Rossi | Ferrari
- Herno | Il Pollenza
- Il Bisonte | Tenute San Fabiano
- IRO | Tramin
- Malo | Champagne Nicolas Feuillatte
- Marina Rinaldi | Villa Sandi

Via Bocca di Leone

- Angeletti | Marco Felluga
- Battistoni | Torre San Martino
- Isaia | Umani Ronchi
- Zadig & Voltaire | Puiatti

<https://www.cronachedigusto.it/index.php/l-evento/la-vendemmia,-dopo-milano-anche-a-roma-vino-e-moda-nei-luoghi-chic-della-capitale>

Si è svolta ieri 14 ottobre, negli splendidi saloni dell'Hotel The St. Regis Rome, la conferenza stampa di presentazione de "La Vendemmia di Roma", che avrà luogo nella Capitale dal 19 al 24 ottobre.

da Sergio Ferroni | 15, Ott, 2021 | Uncategorized



La **Vendemmia di Roma**, manifestazione che unisce l'eccellenza della produzione vitivinicola al lusso, declinato nella moda, nel turismo e nel food si pone in maniera propositiva alla vigilia di una profonda trasformazione economica sul piano nazionale, che guarda all'ambiente e alla digitalizzazione. Per Roma un'occasione e una vetrina che può attrarre investimenti internazionali. Per i marchi del lusso, un'opportunità di "fare sistema" come ad esempio avviene in molte altre città. Quali sono le criticità, dal commercio alla moda, al settore food e le possibili strade da percorrere per la rinascita della città allineandola alle altre capitali europee? Al primo posto la sfida della sostenibilità: ogni settore produttivo o comparto commerciale come tutta la rete del retail può dare il suo contributo concreto.

Hanno partecipato alla conferenza stampa:

Vittorio Cino (Direttore Generale Federvini), Stefano Dominella (Presidente Sezione Moda Design e Arredo di Unindustria), Romolo Guasco (Direttore di Confcommercio Roma), Giulia Urso (Assessore al Commercio del I Municipio) Andrea Amoruso Manzari (Organizzatore della Vendemmia). Andrea Amoruso Manzari, dopo aver descritto brevemente il programma della manifestazione ha introdotto i relatori.

Sintesi dei temi trattati dai relatori:

Stefano Dominella ha sottolineato i tanti elementi che legano la moda al vino: "Non è un binomio ruffiano o tirato per i capelli. Fare un buon vino è molto vicino a realizzare una collezione di alta moda, prevede cura, passione, conoscenza del mercato e soprattutto competenza.

Come il vino, anche la moda chiama alla sostenibilità: la moda usa i materiali dell'industria vinicole per tingere le fibre naturali, il brand di calzature Moreschi, ad esempio, ha nella sua collezione una capsule la cui pelle è colorata con il mosto del vino. E poi il vino chiama all'eleganza, un evento che ha il vino come protagonista ci porta ad essere più curati e glamour". Giulia Urso ha affermato che La Vendemmia di Roma sostiene ettari di meraviglia ed esorta a fare sistema, unendo le eccellenze italiane, stimola dibattiti e riflessioni, dando un importante contributo alla rinascita di Roma. Ha suggerito di arricchirla con aspetti culturali come arte, musica, aprendosi anche al mondo delle accademie.

Vittorio Cino ha ricordato che il rapporto tra Roma e vino è antichissimo. L'espansione del vino in Europa si deve alle legioni romane che ovunque andavano costruivano vigne. Il mercato del vino è quello di maggior export: se in passato il vino italiano era considerato un vino "da tutti i giorni" adesso rappresenta una vera eccellenza mondiale, tanto che siamo i primi nella produzione di quantità. Non solo: il vino è socialità, emozione, viaggio. Non è un caso, infatti, che l'enoturismo nei borghi produttori di vino è il trend dominante. Anche per il vino, come per la moda, c'è bisogno di unità, è necessario andare oltre la frammentazione e fare sistema.

Il tema dell'unità è stato analizzato anche da Romolo Guasco, che ha ricordato come Roma sia una città frammentata, e che è necessario creare tavoli unitari cui partecipi chi può fare sintesi tra aree e settori della città. E' importante avere un sistema di imprese con una voce unitaria per un interesse comune. Ha anche auspicato il moltiplicarsi di iniziative come la Vendemmia, che aiuti a creare una città in cui accade qualcosa. Si sta lentamente uscendo dalla grande crisi dovuta alla pandemia ma il mondo del retail ha ancora bisogno di sostegno, e soprattutto di riqualificazione delle aree commerciali più importanti, prima tra tutte il centro storico.

FIRST *online*

Presidente: **Ernesto Auci**

Direttore: **Franco Locatelli**

La Vendemmia di Roma nelle vie dello shopping di lusso

15 Ottobre 2021, 9:42 | di [Redazione Food](#) | 0

Dal 19 al 24 ottobre il vino incontra la moda e i negozi di alta gamma nelle strade del lusso del centro storico di Roma. Nelle location di Piazza di Spagna, Via Condotti, Via Bocca di Leone e Via Borgognona, wine tasting con le migliori marche di vino e champagne. in calendario un omaggio alla Festa del cinema



Vino d'autore e shopping di qualità: in oltre 40 boutique del centro del centro di Roma, dal 19 al 24 ottobre, molti negozi resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni; un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni ai servizi di shopping assistant nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città.

È la "Vendemmia di Roma" che sbarca nella capitale dopo la Vendemmia nel Quadrilatero della moda di Milano. La voglia di ritrovarsi all'interno delle boutique anche con un brindisi, coinvolgerà le strade del lusso del centro storico della capitale, via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone con oltre 50 brand e altrettante cantine.

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna 355) con il Forum "Re-Start", per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni.

Tra i Relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la manifestazione).

Il forum è aperto al pubblico, previo accredito presso la mail della segreteria de La Vendemmia segreteria@lavendemmiaroma.it.

Sempre il 19, ma nel pomeriggio, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica ai vini DOC del Lazio con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio. Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento.

A seguire, il 20 ottobre, si terrà il "vernissage" della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli. Stante la concomitanza della Vendemmia con la Festa del Cinema si renderà onore alla "settimana arte" focalizzando il binomio vino – cinema. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l'attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo della fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini.

Si entra nel cuore della kermesse con le degustazioni presso le boutique il 21 sera, il "giovedì di Vendemmia". Come da tradizione avrà luogo l'apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito

da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience, quando la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso (in allegato la mappa e gli abbinamenti tra vini e boutique).

“Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l’oggetto da possedere – spiega Andrea Amoroso Manzari, ideatore e organizzatore della manifestazione – ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire. La Vendemmia vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di relazioni con il consumatore.”

Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle VIP card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo, e l’apertura straordinaria in esclusiva su richiesta.

Gran Finale il 22 a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d’Italia, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose, del panorama italiano.

Sensibili ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest’anno al loro fianco il WWF come Charity Partner della manifestazione.

Al centro di questo progetto la Riserva di Macchiagrande: 280 ettari di terra, all’interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano, è uno dei siti più significativi per la tutela e la conservazione dell’ambiente costiero.

Un territorio caratterizzato da macchia mediterranea retrodunale e un bosco mediterraneo tra i più belli e conservati del litorale laziale dove predomina il leccio. Tra gli animali presenti: daino, istrice, volpe, tasso, barbogianni, allocco, assiolo e civetta, testuggine terreste di Hermann e, numerose specie di uccelli acquatici che frequentano abitualmente i canali di bonifica.

Le boutique e le cantine:

Via Condotti

Battistoni | Torre San Martino

Buccellati | Cantina Imperatori

Bulgari | Podernuovo

Carlo Eleuteri | Cantine di Solfignano

Damiani | Pico Maccario

Dolce & Gabbana | Donnafugata

Falconeri | Venica & Venica

Giorgio Armani | Cà Marcanda

Jimmy Choo | Marchesi Antinori

Montblanc | Barone Pizzini

Omega | Champagne Bollinger

Peppino Capuano | Guicciardini Strozzi

Pomellato | Franciacorta Bersi Serlini

Pucci | Mazzei

Salvatore Ferragamo Donna | Castiglion del Bosco e Borro

Salvatore Ferragamo Uomo | Castiglion del Bosco e Borro

Sergio Rossi | Villa Sparina

Tiffany | Feudi del Pisciotto

Van Cleef & Arpels | Rocca di Frassinello

Piazza di Spagna

Frette | Val di Suga

Furla | Col d'Orcia

Longchamp | Castello Banfi

Philippe Model | Cantine Buonanno

Pucci | Mazzei

Via Borgognona

Alysi | Tenuta Casenuove

Brunello Cucinelli | Cusumano

Carolina Herrera | Scubla

Eddy Monetti | Leone de Castris

Ermenegildo Zegna | Ferrari Perlé Magnum 2015

Forte_Forte | Bertani

Fratelli Rossetti | Berlucchi Franciacorta

Gianvito Rossi | Ferrari

Herno | Il Pollenza

Il Bisonte | Tenute San Fabiano

IRO | Tramin

Malo | Champagne Nicolas Feuillatte

Marina Rinaldi | Villa Sandi

Via Bocca di Leone

Angeletti | Marco Felluga

Battistoni | Torre San Martino

Isaia | Umani Ronchi

Zadig & Voltaire | Puiatti

<https://www.firstonline.info/la-vendemmia-di-roma-nelle-vie-dello-shopping-di-lusso/>

La Vendemmia nelle boutique del lusso

Moda, vino e cibo insieme
nelle strade del centro

••• Sessanta boutique del lusso, in centro, saranno protagoniste de La Vendemmia di Roma e resteranno aperte (dal 19 al 24 ottobre) dalle 19.30 alle 22.30. È la seconda edizione dell'evento che unisce il piacere del vino delle migliori marche allo shopping di lusso oltre ad una serie di eventi correlati che puntano a richiamare migliaia di romani e turisti nel cuore di Roma.

Verucci a pagina 14



L'EVENTO

La Vendemmia nelle boutique del lusso del centro

Dal 19 al 24 ottobre negozi, ristoranti ed hotel aprono le porte all'enogastronomia



DAMIANA VERUCCI

••• Sessanta boutique del lusso, in centro, saranno protagoniste de La Vendemmia di Roma e resteranno aperte per l'occasione dalle 19 e 30 alle 22 e 30. È la seconda edizione dell'evento che unisce il piacere del vino delle migliori marche allo shopping di lusso oltre ad una serie di eventi correlati che puntano a richiamare migliaia di romani e turisti nel cuore di Roma. Protagonisti dell'appuntamento nelle cinque aree del centro storico di via Condotti, Piazza di Spagna, Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, saranno proprio i grandi vini in degustazione, dalle eccellenze di casa al Comitato dei Grandi Cru. Per rendere ancora più accessibile l'itinerario sarà possibile

scaricare una app dedicata appositamente da Logica Informatica e nella quale trovare l'elenco degli eventi, come l'allestimento di pezzi di antiquariato a tema alla galleria Alessandra Di Castro o la presentazione, nella lounge della Global Blue, della «D-Table Wine Ex-

Visite private

Sarà possibile prenotare

un tour alle Dimore

Storiche chiuse al pubblico

perience», il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella in grado di esplorare, grazie all'interfaccia multitouch, le cantine e i vigneti dell'azienda in degustazione.

Non prenderanno parte alla Vendemmia solo le boutique. Ad aderire anche gli hotel 5 stelle Lusso del centro storico con l'allestimento personalizzato di speciali lounge e cocktail privati. Non da ultimo i ristoranti gourmet con la loro proposta-menù «La Vendemmia» che coinvolgerà i partecipanti dal 19 al 24 ottobre: reinterpreteranno l'evento offrendo una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna. Dunque vino e cibo ma anche cultura. Se ci si prenota ai numeri indicati sul sito www.lavendemmia-roma.it si potranno visitare pregiate cantine laziali e accedere, con tour privato personale, ad una serie di Dimore Storiche generalmente chiuse al pubblico. «È un appuntamento che si ripete dopo quello

dello scorso anno - dice Giovanni Battistoni, presidente di via Condotti - un modo per rendere vivo il centro di Roma con i suoi prestigiosi negozi da vivere in modo diverso attraverso l'eccellenza del vino e della cucina tradizionale». Alla presentazione dell'evento hanno partecipato Vittorio Cino (dg Federvini), Stefano Dominella (Presidente Sezione Moda Design e Arredo di Unindustria), Romolo Guasco (Direttore di Confcommercio Roma), Giulia Urso (Assessore al Commercio del I Municipio) Andrea Amoroso Manzari (Organizzatore della Vendemmia). Tra le «firme» aderenti Roberto Cavalli, Battistoni, Gucci, Louis Vuitton, Tiffany, Grand Hotel Palace, Hotel De Russie, I Due Ladroni, La Rosetta, Alfredo Alla Scola.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Italia a Tavola

Il vino è di... moda: torna la vendemmia nei negozi di Roma

Dal 19 al 24 ottobre torna la “Vendemmia di Roma”, il quarto appuntamento dedicato alla bellezza, all'eleganza e al gusto. Coinvolgerà oltre 50 brand e altrettante cantine e si svolgerà nelle strade del centro storico

di Mariella Morosi

15 ottobre 2021 | 13:54

Dal 19 al 24 ottobre torna nella Capitale la “Vendemmia di Roma”, il quarto appuntamento dedicato alla bellezza, all'eleganza e al gusto che segue quello milanese della Vendemmia nel Quadrilatero della moda. **Il programma che unisce moda e lifestyle al il vino italiano è molto ampio e va dallo shopping alle degustazioni ai servizi nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città.**



Torna la Vendemmia di Roma

Nelle più iconiche piazze della città

La Vendemmia che coinvolgerà oltre 50 brand e altrettante cantine si svolgerà nelle strade del centro storico, tra via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone, e trasformerà le boutique e i negozi in vetrine e location per organizzare intrattenimento e promozioni. Previsto anche un articolato forum sulla città e la sua storica vocazione all'accoglienza.

A presentare l'appuntamento al St Regis Hotel sono stati Vittorio Cino (Direttore Generale Federvini), Stefano Dominella (Presidente Sezione Moda Design e Arredo di Unindustria), Romolo Guasco (Direttore di Confcommercio Roma), Giulia Urso (Assessore al Commercio del I Municipio), presentati da Andrea Amoruso Manzari, ideatore della Vendemmia che ha illustrato i legami che esistono tra il mondo della moda e quello del vino.

[Evento in supporto al mondo del retail](#)

«Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l'oggetto da possedere - ha detto **Amoruso Manzari** - ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire. Questo evento vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di relazioni con il consumatore».

[Dal vino... alla moda](#)

Per **Stefano Dominella** «fare un buon vino è molto vicino a realizzare una collezione di **alta moda**, prevede cura, passione, conoscenza del mercato e soprattutto competenza. Come il vino, anche la moda chiama alla sostenibilità: la moda usa i materiali dell'industria vinicole per tingere le fibre naturali, il brand di calzature Moreschi, ad esempio, ha nella sua collezione una capsule la cui pelle è colorata con il mosto del vino. E poi il vino chiama all'eleganza e un evento che ha il vino come protagonista ci porta ad essere più curati e glamour».

Unire le professionalità e le competenze - in una parola fare sistema per la città - è un'altra delle finalità della Vendemmia, come ha sottolineato **Giulia Urso**. «Stimola dibattiti e riflessioni - ha detto - dando un'importante contributo alla rinascita della vita della città, che il Covid ha inevitabilmente cambiato, e che ora è in un momento di transizione con la necessità di cambiare, di riprogettare il futuro». Ha anche suggerito di arricchire la manifestazione con aspetti culturali come arte e musica, aprendo anche al mondo delle Accademie. Vittorio Cino ha ricordato che il rapporto tra Roma e vino è antichissimo.

[Il futuro del vino: passione enoturismo](#)

L'espansione del vino in Europa si deve alle legioni romane che ovunque andavano costruivano vigne. Il mercato del vino è quello di maggior export: se in passato il vino italiano era considerato un vino "da tutti i giorni" adesso rappresenta una vera eccellenza mondiale, tanto che siamo i primi nella produzione di quantità. Non solo: il vino è socialità, emozione, viaggio. Non è un caso, infatti, che l'enoturismo nei borghi produttori di vino è il trend dominante.

Anche per il vino, come per la moda, c'è bisogno di unità, è necessario andare oltre la frammentazione e fare sistema. Il tema dell'unità è stato analizzato anche da Romolo Guasco, che ha ricordato come Roma sia una città frammentata, e che è necessario creare tavoli unitari cui partecipi chi può fare sintesi tra aree e settori della città. È importante avere un sistema di imprese con una voce unitaria per un interesse comune. Ha anche auspicato il moltiplicarsi di iniziative come la Vendemmia, che aiuti a creare una città in cui accade qualcosa. Si sta lentamente uscendo dalla grande crisi dovuta alla pandemia ma il mondo del retail ha ancora bisogno di sostegno, e soprattutto di riqualificazione delle aree commerciali più importanti, prima tra tutte il centro storico.

Il programma

Il programma parte **la mattina del 19 ottobre** a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna 355) con il Forum "Re-Start", per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni. Tra i Relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la manifestazione). Il forum è aperto al pubblico, previo accredito presso la mail della segreteria de La Vendemmia segreteria@lavendemmiaroma.it.

Sempre **il 19, ma nel pomeriggio**, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica ai vini Doc del Lazio con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio. Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento. A seguire, **il 20 ottobre**, si terrà il "vernissage" della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Negrone Caffarelli. Stante la concomitanza della Vendemmia con la Festa del Cinema si renderà onore alla "settimana arte" focalizzando il binomio vino - cinema.

Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l'attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo del fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini. Si entrerà nel cuore della kermesse con le degustazioni nelle boutique il 21 sera, il "giovedì di Vendemmia".



Tanti gli appuntamenti in programma

[Apertura straordinaria, degustazioni e shopping](#)

Come da tradizione avrà luogo l'apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) **e la shopping experience**, quando la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso. Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle Vip card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo, e l'apertura straordinaria in esclusiva su richiesta.

Gran Finale il 22 a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d'Italia, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose, del panorama italiano. Sensibile ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest'anno al loro fianco il WWF come Charity Partner della manifestazione. Al centro di questo progetto la Riserva di Macchiagrande: 280 ettari all'interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano, è uno dei siti più significativi per la tutela e la conservazione dell'ambiente costiero. Un territorio caratterizzato da macchia mediterranea retrodunale e un bosco mediterraneo tra i più belli e conservati del litorale laziale dove predomina il leccio. Tra gli animali presenti: daino, istrice, volpe, tasso, barbagianni, allocco, assiolo e civetta, testuggine terreste di Hermann e, numerose specie di uccelli acquatici che frequentano abitualmente i canali di bonifica.

[Necessario il Green pass e prenotazione](#)

Per partecipare agli eventi oltre ad essere in possesso di Green Pass è necessario registrarsi sul [sito](#) e ottenere il QR Code via mail per accedere a tutti gli eventi. Per il Wine Tasting, avendo posti limitati, confermare la presenza via mail a segreteria@lavendemmiaroma.it.

<https://www.italiaatavola.net/check-in/eventi/manifestazioni/2021/10/15/vino-di-moda-torna-vendemmia-nei-negozi-di-roma/80763/>

La Vendemmia di Roma



Eventi

Si svolta ieri 14 ottobre, negli splendidi saloni dell'Hotel The St. Regis Rome, la conferenza stampa di presentazione de "La Vendemmia di Roma", che avrà luogo nella Capitale dal 19 al 24 ottobre. [Sergio Ferroni](#)

La **Vendemmia di Roma**, manifestazione che unisce l'eccellenza della produzione vitivinicola al lusso, declinato nella moda, nel turismo e nel food si pone in maniera propositiva alla vigilia di una profonda trasformazione economica sul piano nazionale, che guarda all'ambiente e alla digitalizzazione. Per Roma un'occasione e una vetrina che può attrarre investimenti internazionali. Per i marchi del lusso, un'opportunità di "fare sistema" come ad esempio avviene in molte altre città. Quali sono le criticità, dal commercio alla moda, al settore food e le possibili strade da percorrere per la rinascita della città allineandola alle altre capitali europee? Al primo posto la sfida della sostenibilità: ogni settore produttivo o comparto commerciale come tutta la rete del retail può dare il suo contributo concreto.

Hanno partecipato alla conferenza stampa:

Vittorio Cino (Direttore Generale Federvini) , Stefano Dominella (Presidente Sezione Moda Design e Arredo di Unindustria), Romolo Guasco (Direttore di Confcommercio Roma), Giulia Urso (Assessore al Commercio del I Municipio) Andrea Amoroso Manzari (Organizzatore della Vendemmia). Andrea Amoroso Manzari, dopo aver descritto brevemente il programma della manifestazione ha introdotto i relatori.

Sintesi dei temi trattati dai relatori:

Stefano Dominella ha sottolineato i tanti elementi che legano la moda al vino: “Non è un binomio ruffiano o tirato per i capelli. Fare un buon vino è molto vicino a realizzare una collezione di alta moda, prevede cura, passione, conoscenza del mercato e soprattutto competenza.

Come il vino, anche la moda chiama alla sostenibilità: la moda usa i materiali dell'industria vinicole per tingere le fibre naturali, il brand di calzature Moreschi, ad esempio, ha nella sua collezione una capsule la cui pelle è colorata con il mosto del vino. E poi il vino chiama all'eleganza, un evento che ha il vino come protagonista ci porta ad essere più curati e glamour”.

Giulia Urso ha affermato che La Vendemmia di Roma sostiene ettari di meraviglia ed esorta a fare sistema, unendo le eccellenze italiane, stimola dibattiti e riflessioni, dando un importante contributo alla rinascita di Roma. Ha suggerito di arricchirla con aspetti culturali come arte, musica, aprendosi anche al mondo delle accademie.

Vittorio Cino ha ricordato che il rapporto tra Roma e vino è antichissimo. L'espansione del vino in Europa si deve alle legioni romane che ovunque andavano costruivano vigne. Il mercato del vino è quello di maggior export: se in passato il vino italiano era considerato un vino “da tutti i giorni” adesso rappresenta una vera eccellenza mondiale, tanto che siamo i primi nella produzione di quantità. Non solo: il vino è socialità, emozione, viaggio. Non è un caso, infatti, che l'enoturismo nei borghi produttori di vino è il trend dominante. Anche per il vino, come per la moda, c'è bisogno di unità, è necessario andare oltre la frammentazione e fare sistema.

Il tema dell'unità è stato analizzato anche da Romolo Guasco, che ha ricordato come Roma sia una città frammentata, e che è necessario creare tavoli unitari cui partecipi chi può fare sintesi tra aree e settori della città. E' importante avere un sistema di imprese con una voce unitaria per un interesse comune. Ha anche auspicato il moltiplicarsi di iniziative come la Vendemmia, che aiuti a creare una città in cui accade qualcosa. Si sta lentamente uscendo dalla grande crisi dovuta alla pandemia ma Il mondo del retail ha ancora bisogno di sostegno, e soprattutto di riqualificazione delle aree commerciali più importanti, prima tra tutte il centro storico.

<http://www.ln-international.net/home/news/9088/la-vendemmia-di-roma>



La vendemmia di Roma: il vino inonda le boutique di lusso. Ecco di che si tratta

Non si fanno attendere le parole di Andrea Amoruso Manzari, organizzatore de La Vendemmia di Roma, che la racconta nelle sue peculiarità

Haute couture e vini dai nomi altisonanti, colonne del lifestyle italiano nel mondo, convergeranno a Roma per celebrare l'arrivo dell'autunno. Abbiamo già detto moda e vino?! Dal 19 al 24 ottobre cm, il centro città della Capitale coi suoi luxury brand saranno animati da 'La Vendemmia di Roma'. Già avvenuto con successo a Milano, firmato MonteNapoleone District.



In fermento le boutique luxury di via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone che, per l'occasione, ospiteranno le più prestigiose cantine italiane con le loro più celebri etichette. Via dunque alle degustazioni per i clienti. Più di 40 insegne per degli abbinamenti tra vino d'autore e alta moda. Ecco che, allora, tra le scarpe Jimmy Choo ci sarà l'eccellenza dei vini Marchesi Antinori, tra i gioielli di Tiffany le bottiglie di Feudi del Pisciotto, tra i capi di Ermenegildo Zegna le bollicine di Ferrari Perlé Magnum 2015 e, ancora, tra le collezioni di Longchamp le etichette di Castello Banfi.



Giulia Urso, assessore alle Attività produttive del Primo Municipio di Roma: “La Vendemmia romana va in sostegno a 280 ettari di meraviglia, ma sa fare anche sistema, mettendo insieme le eccellenze italiane; e poi fa ragionare su come internazionalizzare queste esperienze, propone nuovi stili di vita, crea dibattiti, interconnessioni e il fare rete è quello che serve per la rinascita di Roma. Vorrei solo che questo appuntamento in futuro invadesse tutti gli angoli della città, non solo il polo del lusso nel ‘triangolo’ di Roma centro, e mi auguro che si aggiungerà tra i partecipanti anche la cultura, con la musica, le gallerie d’arte e il mondo delle accademie come protagonisti, perché anche loro hanno bisogno di confrontarsi con l’economia reale”, conclude Urso.



La vendemmia di Roma: il vino inonda le boutique di lusso

Non si fa attendere la risposta di Andrea Amoruso Manzari, organizzatore de 'La Vendemmia di Roma'. "Abbiamo solo i tecnici, a differenza di Milano che ha potuto contare sull'impegno economico di Montenapoleone district. Noi che siamo una società di capitali, abbiamo investito e ci ritroviamo in perdita. Nonostante questo, non volevamo rinunciare a regalare l'appuntamento ai romani. Ma per un evento così che ha come protagonista il retail, il discorso di allargare troppo l'area coinvolta è delicato. Speriamo invece presto di ingrandirci per arrivare a quattro eventi all'anno. Ottobre è dedicato alla vendemmia, ma già nel 2019, su richiesta del mondo del retail, avevamo organizzato il Capodanno cinese. All'interno della manifestazione, la cultura era una grande protagonista. Purtroppo poi è arrivato il Covid e ci siamo fermati, proprio quando eravamo pronti con un terzo evento, dedicato al green. Un'edizione romana di Orticola (kermesse nata a Milano) che doveva tenersi a maggio", precisa l'organizzatore.

<https://www.luxgallery.it/la-vendemmia-di-roma-2021-294994/>

La Vendemmia di Roma

**Dal 19 al 24 ottobre 2021 il consueto appuntamento con la “Vendemmia di Roma”:
abbinamenti tra vino d’autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique del centro**



Subito dopo la Vendemmia nel Quadrilatero della moda Milano si rinnova anche nella Capitale, dal 19 al 24 ottobre, il consueto appuntamento con la “Vendemmia di Roma”: abbinamenti tra vino d’autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique del centro. Molti negozi resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni; un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni ai servizi di shopping assistant nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città. Un’atmosfera festosa e la voglia di ritrovarsi anche con un brindisi, attraverserà il centro di Roma. In via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone torna «La Vendemmia di Roma», la manifestazione autunnale che vede lo shopping di qualità abbinarsi al vino d’autore coinvolgendo oltre 50 brand e altrettante cantine. Una manifestazione che invade le strade e le vetrine e si concentra all’interno delle boutique

Un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni, proponendo anche un interessante forum.

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna 355) con il Forum “Re-Start”, per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni.

Tra i Relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la manifestazione).

Il forum è aperto al pubblico, previo accredito presso la mail della segreteria de La Vendemmia segreteria@lavendemmiaroma.it.

Sempre il 19, ma nel pomeriggio, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica ai vini DOC del Lazio con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio. Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento.

A seguire, il 20 ottobre, si terrà il “vernissage” della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli. Stante la concomitanza della Vendemmia con la Festa del Cinema si renderà onore alla “settimana arte” focalizzando il binomio vino – cinema. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l’attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo del fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini.

Si entra nel cuore della kermesse con le degustazioni presso le boutique il 21 sera, il “giovedì di Vendemmia”. Come da tradizione avrà luogo l’apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience, quando la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso (in allegato la mappa e gli abbinamenti tra vini e boutique).

“Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l’oggetto da possedere – spiega Andrea Amoroso Manzari, ideatore e organizzatore della manifestazione – ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire. La Vendemmia vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di relazioni con il consumatore.”

Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle VIP card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo, e l’apertura straordinaria in esclusiva su richiesta.

Gran Finale dei wine tasting il 22 a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo l’evento che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d’Italia, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose, del panorama italiano.

Sensibile ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest’anno al loro fianco il WWF come Charity Partner della manifestazione.

Al centro di questo progetto la Riserva di Macchiagrande: 280 ettari di terra, all’interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano, è uno dei siti più significativi per la tutela e la conservazione dell’ambiente costiero.

Un territorio caratterizzato da macchia mediterranea retrodunale e un bosco mediterraneo tra i più belli e conservati del litorale laziale dove predomina il leccio. Tra gli animali presenti: daino, istrice,

volpe, tasso, barbagianni, allocco, assiolo e civetta, testuggine terreste di Hermann e, numerose specie di uccelli acquatici che frequentano abitualmente i canali di bonifica.

Oltre ad essere in possesso di Green Pass è necessario registrarsi sul sito lavendemmiaroma.it e ottenere il QR Code via mail per accedere a tutti gli eventi. Per il Wine Tasting, avendo posti limitati, confermare la presenza via mail a segreteria@lavendemmiaroma.it



Le boutique e le cantine:

Via Condotti Battistoni | Torre San MartinoBuccellati | Cantina ImperatoriBulgari | PodernuovoCarlo Eleuteri | Cantine di SolfagnanoDamiani | Pico MaccarioDolce & Gabbana | DonnafugataFalconeri | Venica & VenicaGiorgio Armani | Cà MarcandaJimmy Choo | Marchesi AntinoriMontblanc | Barone PizziniOmega | Champagne BollingerPeppino Capuano | Guicciardini StrozziPomellato | Franciacorta Bersi SerliniPucci | MazzeiSalvatore Ferragamo Donna| Castiglion del Bosco e BorroSalvatore Ferragamo Uomo | Castiglion del Bosco e BorroSergio Rossi | Villa SparinaTiffany | Feudi del PisciottoVan Cleef & Arpels | Rocca di Frassinello

Piazza di SpagnaFrette | Val di SugaFurla | Col d'OrciaLongchamp | Castello BanfiPhilippe Model | Cantine BuonannoPucci | Mazzei

Via BorgognonaAlysi | Tenuta CasenuoveBrunello Cucinelli | CusumanoCarolina Herrera | ScublaEddy Monetti | Leone de CastrisErmenegildo Zegna | Ferrari Perlé Magnum 2015Forte_Forte | BertaniFratelli Rossetti | Berlucchi FranciacortaGianvito Rossi | FerrariHerno | Il PollenzaIl Bisonte | Tenute San FabianoIRO | TraminMalo | Champagne Nicolas FeuillatteMarina Rinaldi | Villa Sandi

Via Bocca di Leone Angeletti | Marco FellugaBattistoni | Torre San MartinoIsaia | Umani RonchiZadig & Voltaire | Puiatti

Articolo scritto da [Redazione PinkItalia](#)

<https://pinkitalia.it/altro/la-vendemmia-di-roma/>

LA VENDEMMIA DI ROMA - 19 - 24 OTTOBRE 2021

[ottobre 15, 2021](#)



Torna dal 19 al 24 Ottobre, il consueto appuntamento con la “Vendemmia di Roma”: abbinamenti tra vino d’autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique del centro. Molti negozi resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni; un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni ai servizi di shopping assistant nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città. Un’atmosfera festosa e la voglia di ritrovarsi anche con un brindisi, attraverserà il centro di Roma. In via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone torna «La Vendemmia di Roma», la manifestazione autunnale che vede lo shopping di qualità abbinarsi al vino d’autore coinvolgendo oltre 50 brand e altrettante cantine.

Una manifestazione che invade le strade e le vetrine e si concentra all’interno delle boutique

Un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni, proponendo anche un interessante forum.

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna 355) con il Forum “Re-Start”, per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni.

Tra i Relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la manifestazione).

Il forum è aperto al pubblico, previo accredito presso la mail della segreteria de
La Vendemmia segreteria@lavendemmiaroma.it.



Sempre il 19, ma nel pomeriggio, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica ai vini DOC del Lazio con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio. Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento.

A seguire, il 20 ottobre, si terrà il “vernissage” della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli. Stante la concomitanza della Vendemmia con la Festa del Cinema si renderà onore alla “settimana arte” focalizzando il binomio vino - cinema. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l’attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo del fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini.



Si entra nel cuore della kermesse con le degustazioni presso le boutique il 21 sera, il “giovedì di Vendemmia”. Come da tradizione avrà luogo l’apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience, quando la scalinata di Piazza di Spagnasi illuminerà di rosso (in allegato la mappa e gli abbinamenti tra vini e boutique).

“Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l’oggetto da possedere – spiega Andrea Amoroso Manzari, ideatore e organizzatore della manifestazione – ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire. La Vendemmia vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di relazioni con il consumatore.”

Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle VIP card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo, e l’apertura straordinaria in esclusiva su richiesta.

Gran Finale il 22 a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d’Italia, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose, del panorama italiano.

Sensibile ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest’anno al loro fianco il WWF come Charity Partner della manifestazione.

Al centro di questo progetto la Riserva di Macchiagrande: 280 ettari di terra, all'interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano, è uno dei siti più significativi per la tutela e la conservazione dell'ambiente costiero.

Un territorio caratterizzato da macchia mediterranea retrodunale e un bosco mediterraneo tra i più belli e conservati del litorale laziale dove predomina il leccio. Tra gli animali presenti: daino, istrice, volpe, tasso, barbagianni, allocco, assiolo e civetta, testuggine terrestri di Hermann e, numerose specie di uccelli acquatici che frequentano abitualmente i canali di bonifica.

<https://saraleoni.blogspot.com/2021/10/1a-vendemmia-di-roma-19-24-ottobre-2021.html>



La Vendemmia di Roma dal 19 al 24 ottobre 2021

Subito dopo la Vendemmia nel Quadrilatero della moda Milano si rinnova anche nella Capitale, dal 18 al 24 ottobre, il consueto appuntamento con la “**Vendemmia di Roma**”: abbinamenti tra vino d’autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique del centro.

Molti negozi resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni; un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni ai servizi di shopping assistant nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città.

Un’atmosfera festosa e la voglia di ritrovarsi anche con un brindisi, attraverserà il centro di Roma. In via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone torna [La Vendemmia di Roma](#), la manifestazione autunnale che vede lo **shopping** di qualità abbinarsi al **vino d’autore** coinvolgendo oltre 50 brand e altrettante cantine. Una manifestazione che invade le strade e le vetrine e si concentra all’interno delle boutique.

[La Vendemmia di Roma, programma](#)

La manifestazione prevede un programma ampio, che va dallo shopping alle **degustazioni**, proponendo anche un interessante **forum**.

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna 355) con il Forum “Re-Start”, per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni. Tra i Relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la manifestazione). Il forum è aperto al pubblico, previo accredito presso la mail della segreteria de La Vendemmia segreteria@lavendemmiaroma.it.

Sempre il 19, ma nel pomeriggio, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il **Wine Tasting** che la Vendemmia dedica ai vini DOC del Lazio con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio. Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento.

A seguire, il 20 ottobre, si terrà il “vernissage” della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli. Stante la concomitanza della Vendemmia con la Festa del Cinema si renderà onore alla “settima arte” focalizzando il binomio vino – cinema. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l’attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo del fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini.

Si entra nel cuore della kermesse con le degustazioni presso le boutique il 21 sera, il “**giovedì di Vendemmia**”. Come da tradizione avrà luogo l’apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience, quando la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso (in allegato la mappa e gli abbinamenti tra vini e boutique).

“Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l’oggetto da possedere – spiega Andrea Amoruso Manzari, ideatore e organizzatore della manifestazione – ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire. La Vendemmia vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di relazioni con il consumatore.”

Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle VIP card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo, e l’apertura straordinaria in esclusiva su richiesta.

Gran Finale il 22 a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il **Wine Tasting** che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d’Italia, con degustazioni delle **50 cantine più prestigiose**, del panorama italiano.

Sensibile ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest’anno al loro fianco il WWF come Charity Partner della manifestazione. Al centro di questo progetto la Riserva di Macchiagrande: 280 ettari di terra, all’interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano, è uno dei siti più significativi per la tutela e la conservazione dell’ambiente costiero. Un territorio caratterizzato da macchia mediterranea retrodunale e un bosco mediterraneo tra i più belli e conservati del litorale laziale dove predomina il leccio. Tra gli animali presenti: daino, istrice, volpe, tasso, barbagianni, allocco, assiolo e civetta, testuggine terrestri di Hermann e, numerose specie di uccelli acquatici che frequentano abitualmente i canali di bonifica.

Oltre ad essere in possesso di Green Pass è necessario registrarsi sul sito lavendemmiaroma.it e ottenere il QR Code via mail per accedere a tutti gli eventi. Per il Wine Tasting, avendo posti limitati, confermare la presenza via mail a segreteria@lavendemmiaroma.it

La Vendemmia di Roma, le boutique e le cantine

Via Condotti
Battistoni | Torre San Martino
Buccellati | Cantina Imperatori
Bulgari | Podernuovo
Carlo Eleuteri | Cantine di Solfagnano
Damiani | Pico Maccario
Dolce & Gabbana | Donnafugata

Falconeri | Venica & Venica
Giorgio Armani | Cà Marcanda
Jimmy Choo | Marchesi Antinori
Montblanc | Barone Pizzini
Omega | Champagne Bollinger
Peppino Capuano | Guicciardini Strozzi
Pomellato | Franciacorta Bersi Serlini
Pucci | Mazzei
Salvatore Ferragamo Donna | Castiglion del Bosco e
Borro
Salvatore Ferragamo Uomo | Castiglion del Bosco e
Borro
Sergio Rossi | Villa Sparina
Tiffany | Feudi del Pisciotto
Van Cleef & Arpels | Rocca di Frassinello
Piazza di Spagna
Frette | Val di Suga
Furla | Col d'Orcia
Longchamp | Castello Banfi
Philippe Model | Cantine Buonanno
Pucci | Mazzei
Via Borgognona
Alysi | Tenuta Casenuove
Brunello Cucinelli | Cusumano
Carolina Herrera | Scubla
Eddy Monetti | Leone de Castris
Ermenegildo Zegna | Ferrari Perlé Magnum 2015
Forte_Forte | Bertani
Fratelli Rossetti | Berlucchi Franciacorta
Gianvito Rossi | Ferrari
Herno | Il Pollenza
Il Bisonte | Tenute San Fabiano
IRO | Tramin
Malo | Champagne Nicolas Feuillatte
Marina Rinaldi | Villa Sandi
Via Bocca di Leone
Angeletti | Marco Felluga
Battistoni | Torre San Martino
Isaia | Umani Ronchi
Zadig & Voltaire | Puiatt

<https://www.vinos.it/la-vendemmia-di-roma-19-24-ottobre-2021/>



Vino e moda, torna la “Vendemmia di Roma”



Torna dal 18 al 24 ottobre l'appuntamento con la “**Vendemmia di Roma**”, evento che abbina vino d'autore e shopping di qualità in oltre 40 boutique del centro della Capitale.

L'evento, che coinvolge oltre 50 brand e altrettante cantine, interessa Via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone. Il programma della rassegna va dallo shopping alle degustazioni con molti negozi che resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni.

Tutte le info su www.lavendemmiaroma.it

<https://www.whatsappmedia.it/2021/10/15/vino-e-moda-torna-la-vendemmia-di-roma/>

La Vendemmia di Roma

da Sergio Ferroni | 19, Ott, 2021 | Uncategorized



Subito dopo la Vendemmia nel Quadrilatero della moda Milano si rinnova anche nella Capitale, dal 19 al 24 ottobre, il consueto appuntamento con la **“Vendemmia di Roma”**: abbinamenti tra vino d'autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique del centro. Molti negozi resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni; un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni ai servizi di *shopping assistant* nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città. Un'atmosfera festosa e la voglia di ritrovarsi anche con un brindisi, attraverserà il centro di Roma. In via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone torna «La Vendemmia di Roma», la manifestazione autunnale che vede lo shopping di qualità abbinarsi al vino d'autore coinvolgendo oltre 50 brand e altrettante cantine. Una manifestazione che invade le strade e le vetrine e si concentra all'interno delle boutique

Un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni, proponendo anche un interessante forum.

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna 355) con il Forum “Re-Start”, per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni. Tra i Relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la manifestazione). Il forum è aperto al pubblico, previo accredito presso la mail della segreteria de La Vendemmia segreteria@lavendemmiaroma.it. Sempre il 19, ma nel pomeriggio, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica ai vini DOC del Lazio con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio. Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento. A seguire, il 20 ottobre, si terrà il “vernissage” della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli. Stante la concomitanza della Vendemmia con la Festa del Cinema si renderà onore alla “settimana arte” focalizzando il binomio vino – cinema. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l'attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo del fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini. Si entra nel cuore della kermesse con le degustazioni presso le boutique il 21 sera, il “giovedì di Vendemmia”. Come da tradizione avrà luogo l'apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la *shopping experience*, quando la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso (in allegato la mappa e gli abbinamenti tra vini e boutique). “Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l'oggetto da possedere – spiega Andrea Amoroso Manzari, ideatore e organizzatore della manifestazione – ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire. La Vendemmia vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di

relazioni con il consumatore.” Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle VIP card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo, e l’apertura straordinaria in esclusiva su richiesta. Gran Finale il 22 a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato Gran Cru d’Italia, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose, del panorama italiano. Sensibile ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest’anno al loro fianco il WWF come Charity Partner della manifestazione. Al centro di questo progetto la Riserva di Macchiagrande: 280 ettari di terra, all’interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano, è uno dei siti più significativi per la tutela e la conservazione dell’ambiente costiero. Un territorio caratterizzato da macchia mediterranea retrodunale e un bosco mediterraneo tra i più belli e conservati del litorale laziale dove predomina il leccio. Tra gli animali presenti: daino, istrice, volpe, tasso, barbagianni, allocco, assiolo e civetta, testuggine terrestri di Hermann e, numerose specie di uccelli acquatici che frequentano abitualmente i canali di bonifica. Oltre ad essere in possesso di Green Pass è necessario registrarsi sul sito lavendemmiaroma.it e ottenere il QR Code via mail per accedere a tutti gli eventi. Per il Wine Tasting, avendo posti limitati, confermare la presenza via mail a segreteria@lavendemmiaroma.it

Le Boutique e le cantine:

Via Condotti

Battistoni | Torre San Martino

Buccellati | Cantina Imperatori

<https://egoistamagazine.it/2021/10/19/la-vendemmia-di-roma/>

La Vendemmia di Roma



Eventi

Un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni, proponendo anche un interessante forum. [Sergio Ferroni](#)

Subito dopo la Vendemmia nel Quadrilatero della moda Milano si rinnova anche nella Capitale, dal 19 al 24 ottobre, il consueto appuntamento con la **“Vendemmia di Roma”**: abbinamenti tra vino d’autore e shopping di qualità, in oltre 40 boutique del centro. Molti negozi resteranno aperti per organizzare intrattenimento e promozioni; un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni ai servizi di *shopping assistant* nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città. Un’atmosfera festosa e la voglia di ritrovarsi anche con un brindisi, attraverserà il centro di Roma. In via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona e via Bocca di Leone torna «La Vendemmia di Roma», la manifestazione autunnale che vede lo shopping di qualità abbinarsi al vino d’autore coinvolgendo oltre 50 brand e altrettante cantine. Una manifestazione che invade le strade e le vetrine e si concentra all’interno delle boutique

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna 355) con il Forum “Re-Start”, per parlare di nuovi player e prospettive di investimento in una città destinata a grandi cambiamenti nei prossimi 10 anni.

Tra i Relatori: Antonella Bertossi (Global Blue), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma), Giulia Pessani (Class editori), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), e Francesco Morabito (manager di MKTG, la società che organizza la manifestazione). Il forum è aperto al pubblico, previo accredito presso la mail della segreteria de La Vendemmia segreteria@lavendemmiaroma.it.

Sempre il 19, ma nel pomeriggio, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica ai vini DOC del Lazio con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio. Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento.

A seguire, il 20 ottobre, si terrà il “vernissage” della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli. Stante la concomitanza della

Vendemmia con la Festa del Cinema si renderà onore alla “settimana arte” focalizzando il binomio vino - cinema. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l’attrice e produttrice di vini Violante Placido. Tra gli ospiti, i vertici delle aziende del mondo del fashion, personaggi del mondo del cinema, imprenditori e produttori di vini.

Si entra nel cuore della kermesse con le degustazioni presso le boutique il 21 sera, il “giovedì di Vendemmia”. Come da tradizione avrà luogo l’apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la *shopping experience*, quando la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso (in allegato la mappa e gli abbinamenti tra vini e boutique).

“Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l’oggetto da possedere – spiega Andrea Amoruso Manzari, ideatore e organizzatore della manifestazione – ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire. La Vendemmia vuole dare continuità, sicurezza e supporto al mondo del retail anche per altri eventi basati su questo tipo di relazioni con il consumatore.”

Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle VIP card alcuni servizi speciali, tra cui un brindisi di benvenuto, un Sales Assistant dedicato, consegna degli acquisti al proprio indirizzo, e l’apertura straordinaria in esclusiva su richiesta.

Gran Finale il 22 a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il Comitato **Gran Cru d’Italia**, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose, del panorama italiano. Sensibile ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest’anno al loro fianco il WWF come Charity Partner della manifestazione. Al centro di questo progetto la Riserva di Macchiagrande: 280 ettari di terra, all’interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano, è uno dei siti più significativi per la tutela e la conservazione dell’ambiente costiero. Un territorio caratterizzato da macchia mediterranea retrodunale e un bosco mediterraneo tra i più belli e conservati del litorale laziale dove predomina il leccio. Tra gli animali presenti: daino, istrice, volpe, tasso, barbagianni, allocco, assiolo e civetta, testuggine terrestri di Hermann e, numerose specie di uccelli acquatici che frequentano abitualmente i canali di bonifica.

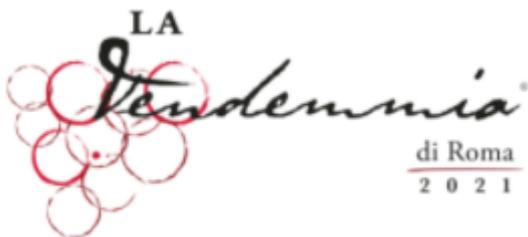
Oltre ad essere in possesso di Green Pass è necessario registrarsi sul sito lavendemmiaroma.it e ottenere il QR Code via mail per accedere a tutti gli eventi. Per il Wine Tasting, avendo posti limitati, confermare la presenza via mail a segreteria@lavendemmiaroma.it

<http://www.ln-international.net/home/news/9094/la-vendemmia-di-roma>

VINOSANO



Via Condotti, Piazza di Spagna, Via Borgognona, Via Bocca di Leone in festa per il consueto ma sempre scintillante appuntamento con i vini d'autore e lo shopping di qualità in oltre 40 boutique del centro, con il coinvolgimento di 50 brand e altrettante cantine.



Un evento glamour a poca distanza di giorni da quadrilatero meneghino e che vede incrociarsi con un altro evento di successo " il Cinema a Roma" . Un programma ampio, che va dallo shopping alle degustazioni ai servizi di shopping assistant nei punti vendita fino agli incontri tra addetti ai lavori su temi strategici per il rilancio della città. .

Si parte la mattina del 19 ottobre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna 355) con il Forum "Re-Start", per parlare di nuovi player e prospettive di investimento. Sempre il **19**, ma nel pomeriggio, a Palazzo Ferrajoli avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica ai **vini DOC del Lazio** con degustazioni e presentazioni di eccellenze del territorio." Non potevamo assolutamente mancare questo prestigioso appuntamento-dice **Felice Gasperini- presidente del Consorzio di Tutela Denominazione vini Frascati**- dopo il successo che abbiamo ottenuto lo scorso anno. Adesso gli sforzi del Consorzio devono essere orientati a comunicare al meglio il territorio e i suoi prodotti" Saranno presenti circa 30 cantine tra le più prestigiose del comparto enologico di riferimento.



A seguire, il 20 ottobre, si terrà il “vernissage” della manifestazione, il Gala Cocktail della Vendemmia nei cortili di Palazzo della Porta Negroni Caffarelli.. Ad accogliere gli ospiti con i vini della cantina Placido-Volpone ci sarà l’attrice e produttrice di vini Violante Placido. Si entra nel cuore della kermesse con le degustazioni presso le boutique il 21 sera, il “giovedì di Vendemmia”. Come da tradizione avrà luogo l’apertura straordinaria dei negozi con i cocktail (su invito da parte dei singoli brand e degli organizzatori) e la shopping experience, quando **la scalinata di Piazza di Spagna si illuminerà di rosso** “Oggi, il vero lusso non si identifica unicamente con l’oggetto da possedere – spiega **Andrea Amoruso Manzari, ideatore e organizzatore della manifestazione** – ma con la storia e le emozioni che esso riesce a trasferire.”. Si continua nelle giornate del 22 e 23, in cui le boutique offriranno ai possessori delle VIP card alcuni servizi speciali
Gran Finale il 22 a Palazzo Ferrajoli, dove avrà luogo il Wine Tasting che la Vendemmia dedica al suo storico partner enologico, il **Comitato Gran Cru d’Italia**, con degustazioni delle 50 cantine più prestigiose, del panorama italiano. Sensibile ai temi della sostenibilità e al benessere del pianeta, i protagonisti de La Vendemmia hanno voluto quest’anno al loro fianco **il WWF come Charity Partner** della manifestazione. Al centro di questo progetto **la Riserva di Macchiagrande**: 280 ettari di terra, all’interno della Riserva naturale statale del Litorale Romano, è uno dei siti più significativi per la tutela e la conservazione dell’ambiente costiero.

Le boutique e le cantine:

Via Condotti

Battistoni | Torre San Martino Buccellati | Cantina Imperatori Bulgari | Podernuovo

Carlo Eleuteri | Cantine di Solfignano Damiani | Pico Maccario

Dolce & Gabbana | Donnafugata Falconeri | Venica & Venica Giorgio Armani | Cà Marcanda Jimmy Choo | Marchesi Antinori Montblanc | Barone Pizzini Omega | Champagne Bollinger

Peppino Capuano | Guicciardini Strozzi Pomellato | Franciacorta Bersi Serlini Pucci | Mazzei

Salvatore Ferragamo Donna | Castiglion del Bosco e Borro

Salvatore Ferragamo Uomo | Castiglion del Bosco e Borro

Sergio Rossi | Villa Sparina Tiffany | Feudi del Pisciotto

Van Cleef & Arpels | Rocca di Frassinello

Piazza di Spagna Frette | Val di Suga Furla | Col d’Orcia

Longchamp | Castello Banfi Philippe Model | Cantine Buonanno Pucci | Mazzei

Via Borgognona

Alysi | Tenuta Casenuove Brunello Cucinelli | Cusumano Carolina Herrera | Scubla

Eddy Monetti | Leone de Castris

Ermenegildo Zegna | Ferrari Perlé Magnum 2015 Forte_Forte | Bertani

Fratelli Rossetti | Berlucchi Franciacorta Gianvito Rossi | Ferrari

Herno | Il Pollenza

Il Bisonte | Tenute San Fabiano IRO | Tramin

Malo | Champagne Nicolas Feuillatte Marina Rinaldi | Villa Sandi

Via Bocca di Leone

Angeletti | Marco Felluga Battistoni | Torre San Martino Isaia | Umani Ronchi

Zadig & Voltaire | Puiatti

I a segreteria@lavendemmiaroma.it

<https://www.vinosano.com/vendemmia-di-roma-protagoniste-le-celebri-strade-della-capitale-19-24-ottobre-2021/>

La Vendemmia di Roma Reboot 2021



5^ Edizione

Anche quest'anno, malgrado il particolare scenario segnato dal Covid, la Vendemmia di Roma - che in segno della rinascita da tutti auspicata prende il nome di Vendemmia Reboot - ha luogo nel centro di Roma, tra via dei Condotti e piazza di Spagna. Vendemmia Reboot è l'evento del mondo del lusso più esclusivo della Capitale che propone le migliori cantine d'Italia e internazionali abbinando i vini del Comitato dei Gran Cru d'Italia con i maggiori global luxury brand. (Per evitare assembramenti, potrai accedere unicamente alle boutique dove sei stato invitato. Ti ricordiamo che per essere inserito nella mailing list, devi contattare direttamente gli store di tuo interesse.)

Per maggiori informazioni

☎ 0645582490

🌐 SITO

 **Comune di Roma**
Piazza di Spagna,
00187 ROMA (RM)

Nelle vicinanze

PIZZERIE | RISTORANTI | PARCHEGGI

ORARI E PREZZI
mese di OTTOBRE

| LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB | DOM | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------------|
| | | | | 01 | 02 | 03 | Prezzo non disponibile |
| | | | | | | | 09:00 |
| 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

Orari e prezzi potrebbero cambiare a seconda dei giorni.
Controllali sul calendario.

<https://www.virgilio.it/italia/roma/eventi/la-vendemmia-di-roma-reboot-2021-5-edizione> 7975751_6

cinemotore BLOG di cinem"A"

Tutto quello che avreste voluto sapere..sullo star system

I VINI PLACIDO VOLPONE ILLUMINANO VIA CONDOTTI



La “settimana arte” e il buon bere sono stati i protagonisti ieri del binomio vino e cinema.

Ad accogliere a Via Condotti l'attrice **Violante Placido** e **Brenno Placido** insieme ai figli della famiglia **Volponi**, i loro padri si conoscono da piccoli e hanno deciso di lanciare 9 etichette con i vini della cantina **Placido-Volpone**.

La cantina è il frutto infatti dell'incontro di due famiglie Placido e Volpone legate da una lunga amicizia e dalla voglia di raccontare attraverso il vino, storia, tradizione, arte e cultura delle proprie radici, in un progetto sospeso tra tradizione e innovazione.



Una promessa d'amicizia e di valorizzazione del territorio che non può prescindere dal cinema e che trova nel gala cocktail de La vendemmia il luogo ideale dove unire le eccellenze della produzione agricola e della creatività cinematografica italiane.



Gli ospiti hanno brindato con il rosato “Rosantica”, amatissimo da Violante, passando al Rosone, il premiato nero di troia prodotto dalla cantina Placido Volpone fino ai “cinque figli”, la classica e facilmente fruibile falanghina, il tutto accompagnato finger food e prelibatezze mediterranee.

“Il buon cinema e il buon vino, entrambi condividono l’artigianalità, la sfida, e l’esigenza di sapersi distinguere nella loro autenticità, ecco perché il vino, come il cinema, si può considerare un’arte” – sostiene Violante Placido.



Tra i tanti ospiti Francesca Valtorta, Cinzia Th Torrini, Alessandro Haber, Alessandro Capitani, Andrea Roncato, Stefano Dominella e tanti altri.

<http://www.cinemotore.com/?p=206990>

Festa in molte boutique del Centro con degustazioni



Sotto le stelle Haber con Violante Placido e Amoruso Manzari (foto Guaitoli)

Alessia Giuliani e Francesca Valtorta

Violante: «Il vino è un'arte come il cinema» Brindisi in via Condotti con la Vendemmia

Attrice e produttrice di vini, insieme al padre Michele, Violante Placido è stata protagonista de «**La Vendemmia di Roma**» con un gala cocktail a Palazzo della Porta Neroni Caffarelli in via Condotti. Oltre 250 invitati hanno potuto degustare i vini Placido Volpone, provenienti dalle cantine della Puglia dove la famiglia di attori produce vino insieme ai Volpone, amici di sempre, con le terre confinanti. Tra gli ospiti, accolti da Andrea Amoruso Manzari, organizzatore de «**La Vendemmia di Roma**», Angelo Bucarelli, Alessandro Haber, Cinzia Th Torrini, Maria Pia Ruspoli, Alessia Giuliani, Francesca Valtorta, Brenna Placido, Andrea Roncato, Robert Wirth che hanno brindato con il rosato «Rosantica», il preferito da Violante, il «Rosone», premiato nero di troia, e il «Cinque figli» (entrambe le fami-

glie hanno cinque eredi), la classica falanghina, accompagnati da prelibatezze mediterranee. «Il buon cinema e il buon vino, entrambi condividono l'artigianalità, la sfida, e l'esigenza di sapersi distinguere nella loro autenticità - ha detto Violante Placido -. Ecco perché il vino, come il cinema, si può considerare un'arte». Ha invece paragonato la preparazione di un buon vino alla creazione di un abito di alta moda, Stefano Dominella, presidente di Unindustria e di Gattinoni. Oggi festa in molte boutique del Centro, tra piazza di Spagna, via Borgognona, via Condotti e via Bocca di Leone per una shopping experience accompagnata da degustazioni dei migliori vini internazionali.

F. Fior.

© RIPRODUZIONE RISERVATA